

# 2022

# 永續報告書

## Sustainability Report



**ASC**

上品綜合工業  
股份有限公司

ALLIED SUPREME CORP.



[www.alliedsupreme.com](http://www.alliedsupreme.com)

# 目錄

經營者的話 .....	3
ESG 年度績效 .....	4
關於本報告書 .....	5
一、永續發展管理架構 .....	6
1.1 永續發展策略 .....	8
1.2 利害關係人溝通 .....	8
1.3 重大主題鑑別 .....	9
二、誠信治理 .....	17
2.1 關於上品 .....	17
2.2 營運現況 .....	20
2.3 專注治理 .....	23
2.4 誠信倫理 .....	31
2.5 風險控管 .....	34
2.6 嚴守法規 .....	38
三、優質品質 .....	41
3.1 客戶服務管理 .....	43
3.2 顧客經營與產品品質 .....	45
3.3 永續供應鏈 .....	45
四、永續環境 .....	55
4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策 .....	55
4.2 物料管理 .....	57
4.3 能源控管 .....	58
4.4 減緩排放 .....	59
4.5 水資源運用 .....	61
4.6 廢棄物管理 .....	62
五、友善職場 .....	64
5.1 員工概況 .....	64
5.2 員工關懷 .....	67
5.3 人才培訓 .....	68
5.4 職業安全與健康 .....	70
六、社會共榮 .....	78
6.1 參與社會公益 .....	78
附錄 .....	81
附錄一：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表 .....	81
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表 .....	86
附錄三：永續揭露指標—化學工業 .....	87
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊 .....	89
附錄五：外部確信報告 .....	90





## 經營者的話

歡迎各位閱讀上品綜合工業股份有限公司(以下簡稱「上品」、「本公司」)2022年永續報告書。上品堅持以企業社會責任、永續經營為使命，致力於創新、成長和卓越，矢志成為全球最佳氟素樹脂加工、製造、開發、應用者的標竿企業。符合客戶滿意、股東利益、勞資和諧、供應商夥伴關係合作、互信、共贏；貢獻氟樹脂專業研發力給夥伴、科技界為願景。

2022年全球疫情趨緩，經濟復甦，順應情勢全球積極推升5G、AI及電動車等終端應用，因此在半導體相關產業強勁需求帶動下，本公司之晶圓代工及電子特化產品訂單及產能增加，營收大幅增加60.11%，再次創下公司成立以來的新高。

近年來氣候變遷已是全球大眾關注且不容忽視的議題；全球暖化所造成的經濟、社會及環境問題更是全人類所須面對之挑戰。上品配合政府，以「創能、儲能、節能、系統整合」為推動主軸，積極打造再生能源計畫，於彰濱廠房建置太陽能板，強化在地太陽光電產業，於2022年產出2,16MW電力。產品方面，上品與氟素原料供應商合作改進現有原料並開發更高階之新原料，並積極將氟素回收料再利用開發以減少地球環境的破壞，致力打造對環境友善之企業形象。

上品積極打造幸福企業之形象，員工方面秉持「尊重生命、保護環境、重視安全衛生」之原則，確保同仁能安心上工，上品本年度並無任何廠內外、運輸上嚴重工安事故發生，亦無對環境及當地社區造成衝擊之負面影響。每年定期提供的員工健康檢查，提供健康諮詢指導、追蹤管理與配工建議，確保同仁的健康獲得保護。

科技是第一生產力，科技軟實力是行業的代言人。上品自成立以來，不斷提升技術實力，創新產品開發，始終引領行業前端。堅持對人才的發展培養，重視對人力資源的大力開發，提升高層次專業技術人才和行業技術體系的知識結構，促使企業全面發展。憑藉四十年來的品質沉澱，以多年累積的深厚品牌經營資源，快速整合發展資源，在業界塑造優良品質，使產品領先於同業的品質要求。上品亦保證會落實我們於公司治理、環境、職場及社會的承諾，為永續經營及成為友善環境企業不遺餘力。



侯嘉生 5.25.2023



# ESG 年度績效

## 環境面

1. 2022 年未發生環境相關重大違規事件。
2. 2022 年超純水排放回水系統，節省 11,698 噸用水量，平均每月回收 975 噸用水。
3. 2022 年未排放任何臭氧層破壞物質 ( ODS )、氮氧化物 ( NO<sub>x</sub> )、硫氧化物 ( SO<sub>x</sub> )、持久性有機污染物 ( POP )、揮發性有機化合物 ( VOC )、有害空氣污染物 ( HAP )、懸浮微粒 ( PM ) 等重大有害氣體。
4. 2022 年本公司亦未有發生洩漏事件。

## 社會面

1. 2022 年未發生經濟、社會及人權重大違規事件。
2. 2022 年客戶滿意度調查結果整體平均滿意度達 4.5 分，佔滿分的 90%。
3. 2022 年未發生相關侵犯隱私的投訴及資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件。
4. 2022 年無違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規事件。
5. 2022 年度供應商評核總計 506 間，且未有供應商經評估後終止關係。
6. 2022 年本公司與供應商未有使用童工之情事發生。
7. 2022 年度上品參與公益活動之金額共計 102,920 元。

## 經濟面

1. 本公司 2022 年的營業總收入為 6,138,088 仟元，相較上一年度成長 60.11%。
2. 本公司 2022 年稅後淨利 1,776,017 仟元，EPS 22.54，2022 年目標盈餘分配已達成 53.24%。
3. 董事會績效評估總體分數在 98 分以上，評估結果為良好。
4. 2022 年上品已達成「企業社會責任協議」簽署率 100%，累計簽署重大物料供應商達 125 家公司。





# 關於本報告書

## 範疇與來源

本報告書範疇揭露 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，上品綜合工業股份有限公司(以下簡稱「上品」、「本公司」)針對經濟、環境、社會三大面向所推動的政策與成果績效，子公司並不包含在資料揭露範圍，唯財務數據包含子公司合併財務資訊，其餘揭露以個體公司為主。本報告書揭露之數據資訊範疇與年報一致(2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)。

本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事，僅依據更新後的 GRI 調整公司利害關係人及重大主題之鑑別流程，詳細資訊於章節「1.2 利害關係人溝通」及「1.3 重大主題鑑別」中說明。

## 編輯原則與外部確信

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發行之最新版 GRI 準則(GRI Standards 2021 年版)作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、金管會永續指標(化工業)與 SASB 永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)進行編撰，以涵蓋利害關係人關切之重大性議題和環境、治理與社會面向之資訊。

本公司已將報告書之確信編制與驗證放進公司內控制度，本報告書委託永安聯合會計師事務所進行外部確信，財務會計相關資訊均由勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。永安聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會，所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上品根據 GRI 準則核心選項，及所選定 2022 年永續報告書所揭露之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條附件一之二第一目至第七目」化工業七項揭露指標，進行有限確信(limited assurance)。

## 報告書發行時間

財報年度為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，並與永續報告書同以一年一發的頻率發行。本公司每年定期發行「永續報告書」，此次為上品第 2 次發行。

現行發行版本：2023 年 6 月發行

下次報告書預定發行時間：2024 年 6 月

## 聯絡方式

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

單位：ESG 永續經營委員會 王振隆副理

電話：04-7582827

E-mail：asa@alliedsupreme.com



# 一、永續發展管理架構

## 1.1 永續發展策略

本公司永續發展委員會由董事長擔任主任委員，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。

本公司訂有「人權政策」，保障所有員工（現職同仁、契約及臨時人員、實習生等）人權權益。人權政策公告周知全體員工，並揭露於公司網站；新進同仁到職時，也會以此進行政策宣導，另有實施不定期公告宣導。上品在「永續發展實務守則」中亦明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規與國際人權公約，維護普世所肯認的基本權利和價值，如性別平等、工作權、禁止歧視等。

為將 CSR 企業社會責任延續，經董事會同意，本公司於 2022 年度成立 ESG 永續經營委員會，並於同年設置溫室氣體盤查小組，由各部門共同參與 ESG 永續運作。我們以邁向企業永續經營為目標，致力於推動節能減碳，著重關注於水資源、廢棄物、社會公益、人才培育等面向，並以地球村的概念，設定氣候變遷跟環境考量面之管理政策，包含：節能減碳政策、溫室氣體政策、節水政策、綠色採購等。我們更制定五年期減量目標，要求供應商一同承諾企業永續經營之履行。

ESG 永續經營委員會每年定期向董事會報告運作情形，報導期間內於 2022 年 4 月 19 日進行報告。本公司 ESG 永續委員會由董事長擔任主任委員，並由各部門協力推動 ESG 相關議題與政策。本公司所發行之永續報告書，皆經各部門主管審閱內容後整合發行。報告書內重大事項，涉及風險管理、誠信經營、公益活動等議題，每年於董事會報告執行情形；關於溫室氣體排放之議題，則於每季董事會進行報告。

下表為各單位向董事會溝通關鍵重大事件之情形：

性質	重大事件	溝通方式與頻率	溝通成果
環境面	能源	1. 生產會議（每周一次） 2. 董事會（每年一次） 3. 將使用的水資源、事業廢棄物的產生量、溫室氣體的排放量與 2021 年度做成比較表，由管理部提報到董事會報告	1. 由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，對於董事會決議，每年提上一年度董事會決議追蹤報告，如未能結案者，本公司定期追蹤提報董事會。
	水與放流水		2. 董事會決議要持續穩定的減量，達到節能減碳的目標。
	廢棄物		3. 順應國際環保趨勢，配合政府推動發展為當前產業核心工作之一。加強上品生產管理、製程改善、污染預防、環境化設計、資源回收，讓我方提昇環境品質及綠色競爭力。 4. 配合彰化縣府「彰濱工業區」排放水標準值，將氨氮值異常，降為限值 100mg/L 以下，以符合經濟部工業區放流水之標準值。



性質	重大事件	溝通方式與頻率	溝通成果
環境面	廢棄物		5. 於生產製程所造成的廢棄物提出討論改善，並將可回收物分類，交由合格處理商回收以減少環境衝擊。並改善包裝方式以減少包裝量。 6. 供應商如有重大違反環境法規事宜時，上品採購應立即電話連絡關心，提供相關資訊協助。
	環境與社會法規管理		
	供應商環境評估		
經濟面	創新產品與技術	1. 生產會議（每周一次） 2. 董事會（每年一次） 3. 管理會議、品質會議及產銷會議（每月召開） 4. 審計委員會定期審閱財務報表，於董事會評估經營績效。	1. 政府對於能源不足造成生產經濟面的衝擊，每周於生產會議中提出開會討論，通過決議後授權公司高階主管處理，並向執行長/董事長呈報。公司除加強宣導節能用電外，並向台電申請高用電產業，將高壓用電調高。 2. 董事會報告新產品開發規劃、成果及進度，提供公司產品方向與費用使用編列決策依據。
社會面	當地社區	1. 生產會議（每周一次） 2. 董事會（每年一次） 3. 定期召開董事會議，向董事報告營運狀況。 4. 安排獨立董事與稽核主管、會計師溝通會議。	1. 2022年度內部評鑑已辦理完成，整體董事會、個別董事會成員及功能性委員會之得分皆達94分以上，績效經評估為良好，無待改善事項。 2. 2022年度共召開10次董事會、3次薪酬委員會、7次審計委員會。 3. 上品除推動國家競爭產業外，更積極配合中央各縣市政府推動綠能（太陽能）發展，落實國家能源政策，減少社會能源衝擊。 4. 關懷弱勢家庭及中低收入戶，贈與物資；提供國家幼苗與弱勢學生各項物資協助；以捐款協助社會弱勢；社區照顧，提供設施捐贈之協助。 5. 供應商如有違反重大會法規事宜時，上品採購應立即電話聯絡關心，提供相關資訊協助。





## 1.2 利害關係人溝通

本公司鑑別出 7 類利害關係人，分別是「員工」、「供應商」、「股東」、「銀行機構」、「社福組織」、「客戶」及「政府組織」。我們透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，總分大於 10 分者，即為上品 2022 年之重要利害關係人。

利害關係人對於本公司舉足輕重，我們擔起義務，重視其所關注，將其意見與期許納進永續決策。同時，也開設多種溝通管道與平台，主動讓利害關係人掌握公司現況和未來動向，並鼓勵利害關係人反向表達需求、疑問，期促成有效交流，相互理解相互信任。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
員工	員工是公司永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力。	內部網站	不定期	1. 舉行年度健康檢查 2. 建置職工福利委員會
		提供內外部教育訓練	每年	
		多元之員工意見管道，如：員工意見信箱	不定期	
供應商	我們龐大的產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的支持。	供應商業務檢討會議	不定期	1. 供應商篩選與稽核 2. 督促供應商建置環境管理體系 3. 年度供應商永續性評鑑
		供應商回訪稽核	不定期	
股東	股東提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，並關注公司持續成長的策略及未來發展，上品應穩健發展並獲致利潤以回饋股東。	年度股東大會	每年	1. 召開股東大會 2. 符合法規，出版年報 3. 於公司網頁投資人專欄，建置公司治理暨營運狀況資訊
		公司年報	每年	
		溝通會議、法人說明會	不定期	
		財務報告書	每季	
		於公開觀測站發布重大訊息，或在公司網站公佈公司新聞	不定期	
		投資人聯絡專線 1. 投資者聯絡窗口：劉彥志 2. 電子信箱： ir@alliedsupreme.com 3. 電話：04-7582827	常設	
銀行機構	銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定與具競爭力的營運資金來源。	會議、電話、電子郵件	不定期	1. 拜訪安排 2. 連線會議
		公文往來聯繫	不定期	
		聯絡專線 1. 銀行或其他債權人聯絡窗口：鄧雅芳 2. 電子信箱： cathy@alliedsupreme.com 3. 電話：04-7582827	常設	



利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
社福組織	身為在地社區的大鄰居，我們期望透過公司營運成效，回饋社會弱勢團體，為弱勢族群打造更美好的未來。	長期認購支持地方弱勢團體自製產品	每兩週	1. 公司團膳使用弱勢團體自製食材 2. 不定期提供弱勢團體物資 3. 認養公司周遭路燈
		捐贈物資提供弱勢團體	不定期	
		參與社區活動	不定期	
客戶	客戶喜歡我們的產品與服務，是業務發展的關鍵	客戶滿意度調查	每年	1. 完成年度客戶滿意度調查 2. 配合客戶年度各式稽核 3. 依據客戶要求，持續改善 4. 成品售後客戶服務 5. 完成客戶要求之各項問卷
		客戶稽核	不定期	
		客戶技術研討與說明會	不定期	
		線上服務系統及平台	不定期	
		溝通會議	不定期	
		問卷回覆	每年	
政府組織	我們所推出的產品、服務與相關營銷行為，皆受主管機關的檢核與監督。除遵循政府機關相關規範，我們積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	公文往來	不定期	1. 關注與回應官方推動之計畫 2. 配合政府政策的實施。 3. 遵守政府製定的法令規定
		參與會議（宣導會、說明會、座談會）	不定期	
		聯絡專線 1. 政府聯絡窗口：陳宇閔 2. 電子信箱： ivan@alliedsupreme.com 3. 電話：04-7582827	常設	

### 1.3 重大主題鑑別

本公司透過重大主題鑑別流程，分析對公司營運、商業關係及永續發展帶來重要影響的議題，鑑別出 2022 年度重大主題。於 GRI 3 重大主題管理中，將有效回應各利害關係人關注的議題。為使永續報告書揭露的資訊能符合利害關係人的需求，我們以「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定出重大永續主題。

本公司鑑別出的 10 項重大主題，分別為「職業安全衛生」、「能源」、「經濟績效」、「水與放流水」、「供應商社會評估、供應商環境評估」、「創新產品與技術」、「廢棄物」、「當地社區」、「環境與社會法規管理」與「客戶服務管理」，較上一年度版本新增「客戶服務管理」為重大主題。



2022 年上品重大主題鑑別程序		
項目	說明	
STEP 1 了解組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，上品參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則 (GRI Standards) 之主題準則、氣候相關財務揭露框架 (TCFD)、永續會計準則 (SASB)、金管會永續指標 (化工業) 等，共彙整出 36 項永續議題，包含公司治理面、經濟面、環境面、社會面等 4 大永續面向。	4 大永續面向 36 項永續議題
STEP 2 鑑別永續議題之實際 及潛在衝擊	由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會 (人與人權) 之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會 (人與人權) 之得分相加後排序，總分大於 36 分者為上品之重大主題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。	11 項重大性永續議題 合併為 10 個重大主題
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經外部專家與公司內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 11 項上品之重大性永續議題。	
STEP 4 永續議題揭露報導	重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把 11 項重大性永續議題，合併為 10 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。	

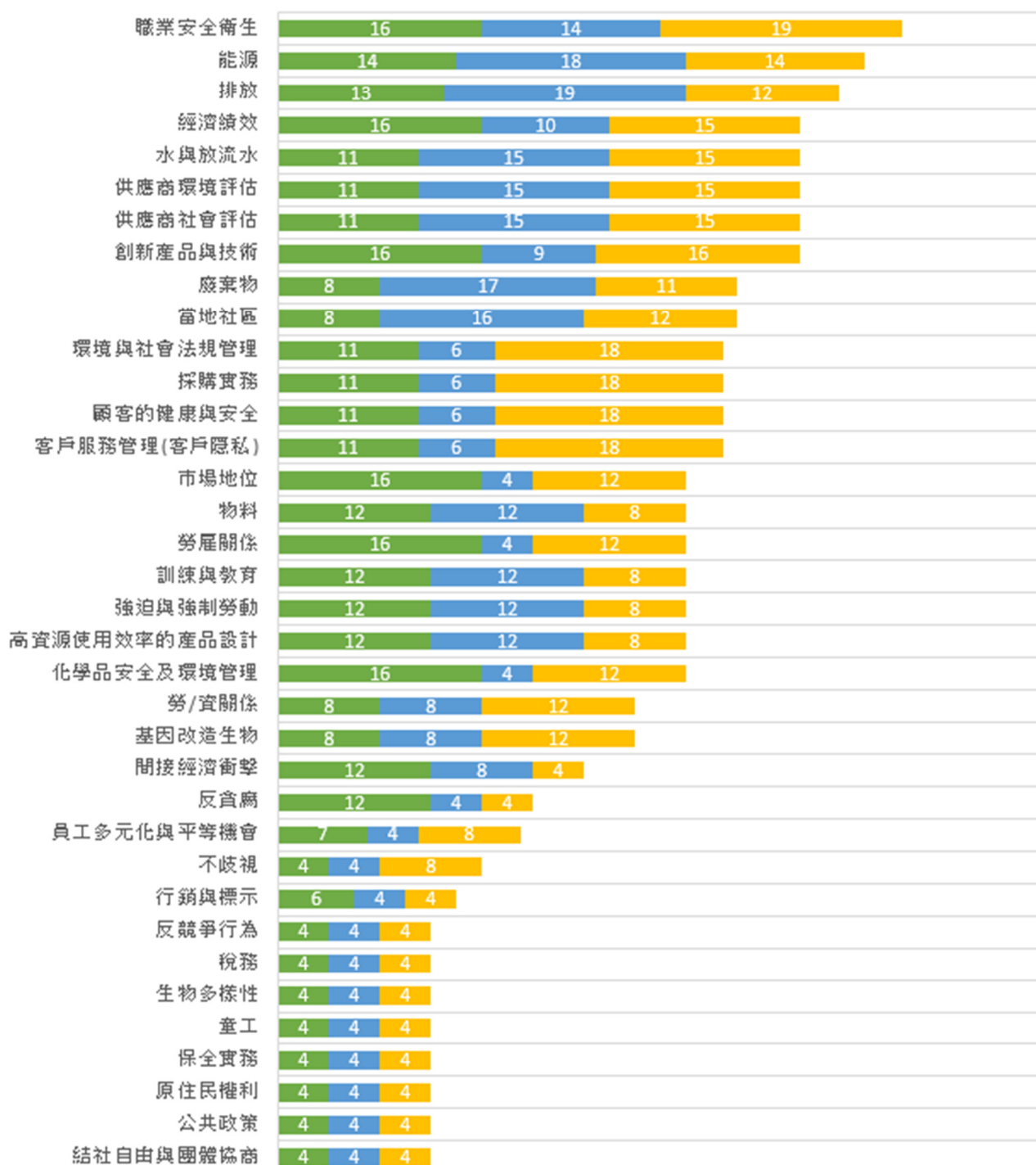




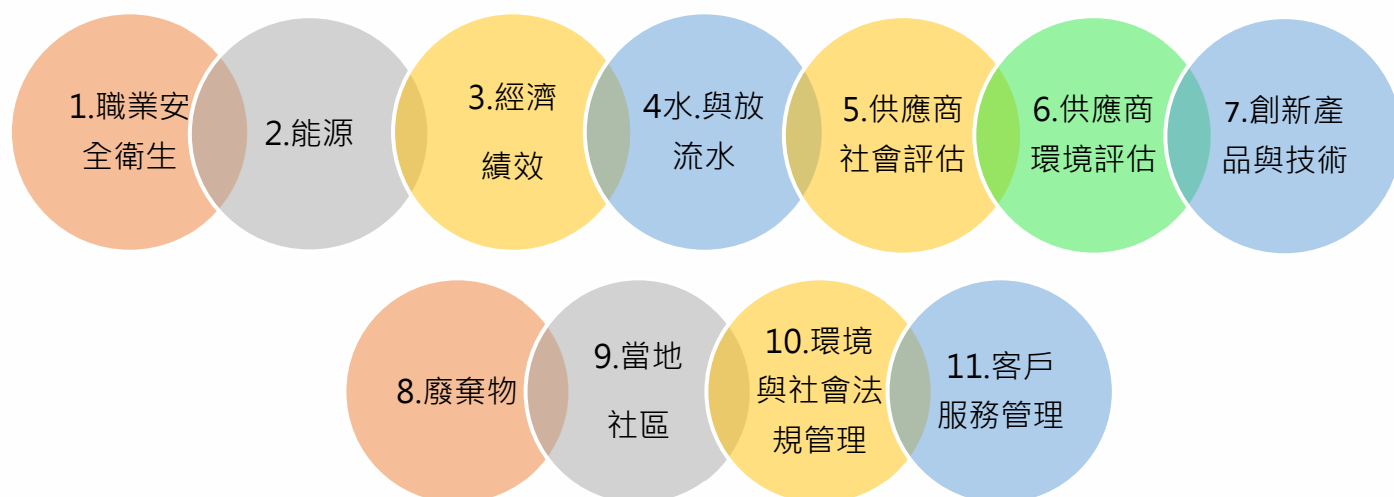
## 重大主題鑑別結果

### 上品重大主題之衝擊程度

■環境面 ■經濟面 ■社會面



## 重大主題排序



次要主題排序				
12 排放	13 採購實務	14 顧客的健康與安全	15 市場地位	16 物料
17 勞雇關係	18 訓練與教育	19 強迫與強制勞動	20 高資源使用效率的產品設計	21 化學品安全及環境管理
22 勞/資關係	23 基因改造生物	24 間接經濟衝擊	25 反貪腐	26 員工多元化與平等機會
27 不歧視	28 行銷與標示	29 反競爭行為	30 稅務	31 生物多樣性
32 童工	33 保全實務	34 原住民權利	35 公共政策	36 結社自由與團體協商



## 重大主題列表

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要造成影響之組織	對應章節
職業安全衛生	職業安全衛生主題對於本公司相對重要，我們在生產及製程活動中對於安全衛生相當重視，其為企業追求永續經營中至為重要的一環。如果不計行職業安全衛生管理，公司的員工在面對職業災害與職業病的風險會變得非常大。公司若發生職業災害，除了公司同仁受到傷害外，還會面臨停工處分，公司將遭受巨大的損失，以及企業形象上的重挫。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.環境：落實環境安全，降低職業災害及職業病的發生率，減少環境對作業同仁的負面衝擊。</li> <li>2.經濟：相關單位或同仁可能因為職業災害而蒙受財物、生理、心理損害，並可能因為職業災害而觸犯法律。</li> <li>3.人/人權：重視職業安全衛生將提高企業社會形象，增加人權保障、降低不平等/歧視。</li> </ol>	實際正面 潛在負面	本公司(造成) 子公司(促成) 供應商(直接相關) 經銷商(直接相關) 員工(直接相關)	5.4職業安全與健康
能源	「2050 淨零碳排」已是全球共識，在疫情蔓延、能源危機及氣候急遽變化下，嚴重衝擊企業獲利。台灣作為島國，近年試圖提升能源自主及多元化，使此面向議題更顯重要。上品配合政府積極打造再生能源計畫，在彰濱廠房透過太陽能板建置，打造綠能減少碳排為目標，以因應政府節能政策。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.環境：生物多樣性與氣候變化息息相關，若受衝擊，對全球供應鏈將構成嚴重威脅。生態系統受損將削弱大自然調節溫室氣體排放，進而加速急遽氣候惡化。</li> <li>2.經濟：世界局勢持續衝突，對俄羅斯石油和天然氣的制裁，導致全球能源價格上漲且持續波動，對自主能源發展至為重要。</li> <li>3.人/人權：培育全民能源素養 有助對抗極端氣候衝擊。</li> </ol>	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	本公司(造成) 子公司(促成) 供應商(直接相關) 經銷商(直接相關) 社區居民(直接相關)	4.3能源控管
經濟績效	企業永續經營根植於穩健良好的財務績效，上品以長期穩健之獲利作為公司的營運方針，合理分配資源，使員工能獲得最妥善的照顧，與合作夥伴互利雙贏，形成正向循環以維護股東最大利益。	經濟：公司營收未達目標且呈現虧損，周轉不靈、無法發薪給員工	潛在負面	本公司(造成) 子公司(促成) 供應商(直接相關) 經銷商(直接相關) 員工(直接相關)	2.2營運現況



重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要造成影響之組織	對應章節
水與放流水	上品受限於產業特性，須依賴穩定的水資源，使得水源與水量成為上品持續營運的重要關鍵之一。辦公區域除民生用水外，公司製程中，將大量次級水利用監控系統回收，增加水源利用率。我們持續配合政府法規再造永續無汙染環境。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.環境：配合政府在產業園區的監控下，所排放的水源皆符合政府標準值。</li> <li>2.經濟：製程用水短缺將造成產業鏈嚴重衰退。</li> <li>3.人：持續宣導水資源教育，落實節水觀念，並加強回收次級水源來做有效利用。</li> </ol>	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	本公司(造成) 子公司(促成) 供應商(直接相關) 經銷商(直接相關) 社區居民(直接相關)	4.5水資源運用
供應商社會評估 供應商環境評估	供應鏈對於環境、社會的影響評估，已成為公眾與法規越來越重視的議題之一，為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制，因此逐步要求並落實供應鏈社會責任，亦為本公司強化永續競爭力以及建立供應鏈雙贏的目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.環境：鼓勵供應商減少能源消耗及溫室氣體排放，並敦促其應符合當地環境法規。</li> <li>2.經濟：宣導提倡供應商響應可再生資源重複利用，以提升經濟效益、降低成本投入。</li> <li>3.人/人權：要求供應商應建立友善職場環境並依當地勞動法規對待員工。</li> </ol>	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	本公司(造成) 子公司(促成) 供應商(直接相關) 經銷商(直接相關)	3.3永續供應鏈
創新產品與技術	企業之生存與成長力，常受客戶需求與環境市場的變化而牽動，為因應這些變化，企業本身也須不斷推陳出新，才能持續滿足外界變化所產生的需求，否則產業鏈的版圖、市佔率、產品價值，都將產生飛速的轉移變動。因此，創新產品與技術才是企業創造競爭優勢，追求永續經營的力量。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.環境：減少廢料產生、降低廢水(氣)排放濃度、資源再回收利用、減碳之環境效益</li> <li>2.經濟：帶動環境友善之經濟發展，使廠商或相關單位將原料、水或空氣循環利用，產製具更高經濟價值之產品。</li> <li>3.人/人權：使用乾淨的循環資源，減少污染對於人類的傷害。</li> </ol>	實際正面	本公司(造成) 子公司(促成) 供應商(直接相關) 經銷商(直接相關)	3.2顧客經營與產品品質

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要造成影響之組織	對應章節
廢棄物	現今環境污染日益嚴重，造成環境嚴重衝擊廢棄物等環境管理，一直是企業營運在環境面向上需正視的重要課題。本公司未來可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業永續經營之可能，故有效管理廢棄物，能降低整體的營運成本。對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用且逐年遞減，善盡企業社會責任。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.環境：加強宣導分類，減少包裝，抑制廢棄物產生。</li> <li>2.經濟：提高生產流程之資源效率，減少廢棄物產生，降低營運處理成本。</li> <li>3.人/人權：大量廢棄物與人類健康息息相關，做好源頭廢棄物管理，也能間接照顧員工的健康。</li> </ol>	<p>實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面</p>	<p>本公司(造成) 子公司(促成) 供應商(直接相關) 經銷商(直接相關) 社區居民(直接相關)</p>	4.6廢棄物管理
當地社區	身為在地企業，我們更積極協助增加當地社區相關弱勢團體營運能力，創造社會影響力。透過整合公司資源與關懷弱勢團體需求，建立長期合作機制，達到互惠，與當地社區共享公司營運成果，並讓更多弱勢族群受惠於公司所帶來的機會，共創更美好的未來。	<p>重視企業社會責任，以互惠共生的方式與在地社區進行互助連結。</p>	<p>實際正面</p>	<p>本公司(造成) 子公司(促成) 供應商(直接相關) 經銷商(直接相關)</p>	6.1參與社會公益
環境與社會 法規管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.上品承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提升員工權益與福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。</li> <li>2.保護客戶隱私以及法規遵循是公司經營的基本準則，若違反相關法規，可能導致名譽及財務上之損失，嚴重可能會影響公司經營。遵循國內外及客戶之相關法規要求，可減少公司的法律風險，並提升公司之良好形象。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.環境：因應全球氣候變遷，配合政府降低溫室氣體排放為共同課題，善盡共同保護地球環境之責任，且能確保國家永續發展。目前積極配合政府組織：行政院環保署、經濟部、台電等相關單位揭露資訊平台來審核落實溫室氣體減量政策。</li> <li>2.基於合法之特定目的，於確實且必要之範圍內蒐集客戶資料，已蒐集之客戶資料將依法於特定目的及相關法令規定範圍內，嚴密保存於本公司資料庫中。除確保客戶資料之安全性及正確性，更隨時依規定進行必要更新，完成客戶</li> </ol>	<p>實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面</p>	<p>本公司(造成) 子公司(促成) 供應商(直接相關) 經銷商(直接相關) 客戶(直接相關)</p>	2.6嚴守法規

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要造成影響之組織	對應章節
環境與社會 法規管理	3.產品開發過程對於環境及周遭之影響，通常 需要慎重評估與規劃，且生產周遭之環境與 社會需符合環保法令及勞工安全法規，以避 免產品生產過程之機械運作或產生之廢水、 廢氣、廢料，危及人體安全與周遭環境。	資料管理組織及個人資料管理政策之建置，以 達到客戶資料保護之目的。 3.近年來整體社會對於資訊安全防護越來越重 視，本國政府也增修訂多項條文，規範、引導 上市櫃公司進行資訊安全加強與改善。如果無 法符合的話，除法條罰金以外，亦可能影響關 係人對於公司營運能力之評價。			
客戶服務管理	上品公司重視與客戶保持暢通之溝通管道，藉 由年度客戶滿意度調查及定期/不定期溝通會 議，並依據客戶回饋持續改善，持續提供更 好的服務品質與產品，與客戶共創雙贏。	完善客戶服務，滿足客戶需要	實際正面 實際負面 潛在正面 潛在負面	本公司(造成) 子公司(促成) 供應商(直接相關) 經銷商(直接相關)	3.1客戶服務管 理
產品安全與品質	國內化學產業為半導體業重要供應鏈之一，身 為化學產業的製造商，管控與維護產品品質， 以確保供應鏈健全發展	1.環境：因品質或安全造成供應鏈缺口，將提高 競爭者搶單風險 2.經濟：因品質或安全問題，將降低客戶信賴影 響接單與商譽。 3.人：員工品質意識直接影響產品品質。	實際/正面	股東、董監事會員 工、供應商、客戶	3.2顧客經營與 產品品質



## 二、誠信治理

### 2.1 關於上品

陳世祿先生與謝勝國先生於 1981 年創立上品公司。上品從早期專攻鐵氟龍塗層、噴塗代工及加工產品，演變到氟素樹脂產品多樣化，配合客戶客製化，提高創新生產製程技術層次，從氟素樹脂材料到製成多元化成品的材料應用技術及整合設備工程工法，完全可在台灣執行一站式服務，並將其運用到化工、醫藥、面板及半導體產業鏈。在創辦人們孜孜不懈，努力創新、研發氟素樹脂產品特性、申請專利及開發新工法下，上品產品的品質及技術獲得客戶讚賞肯定及推薦，無論在國內或國際市場都具有良好的口碑。

上品產品不只供應台灣和大陸產業，更逐步推向美國、日本及韓國等國際市場。我們於 2000 年成立半導體產業部，讓原本一直倚賴日本高純半導體化學品生產設備和儲存及輸送設備的台灣半導體化學產業鏈，多了本土完全供應服務的選擇。這也為上品營運大幅擴張，立下基石，奠定上品立於全球氟素加工產業不可或缺的重要地位，得以持續運用新氟素原料、完全自主生產的優勢，提供全球客戶最新氟素加工應用產品及全方位服務。

上品經過多年的發展，已經在台灣及中國成立了多個事業部和生產製造中心，為世界各地的客戶提供優質的產品及服務，追求企業與社會的長期和諧發展。

公司概況	
公司名稱	上品綜合工業股份有限公司
成立日期	1981 年 10 月 19 日
產業別	化工業
市場別	上市
公司總部所在位置	總公司 / 台北辦公室 台北市民族東路 12 號 4F
公司其他營運據點	1. 上品綜合工業股份有限公司 ( 彰化工廠 ) 地址：(50741) 彰化縣線西鄉線工南二路 20 號 2. 上品綜合工業股份有限公司 ( 台南辦公室 ) 地址：(74442) 台南市新市區中山路 184 號 3. 上品綜合工業股份有限公司 ( 新竹辦公室 ) 地址：(302052) 新竹縣竹北市嘉豐八街 30 號 4. 上品興業氟塑料 ( 嘉興 ) 有限公司 ( 嘉興工廠 ) 地址：(314001) 浙江省嘉興市經濟開發區城南街道天帶橋路 197 號 5. ASTON FLUOROTECH CORP. ( United States Office ) 地址：4329 Clearwood Dr, Sparks, NV 89436 USA



上品綜合工業股份有限公司 (彰化工廠)



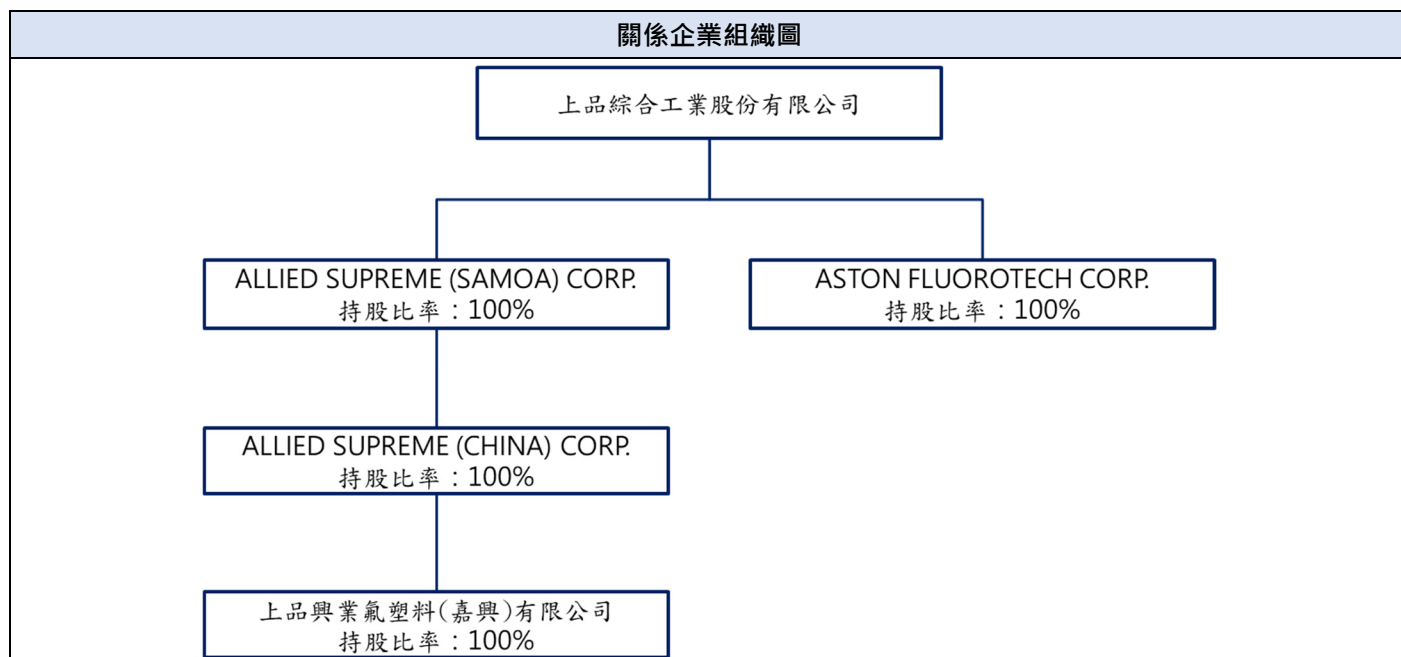
上品興業氟塑料 (嘉興) 有限公司 (嘉興工廠)



ASTON FLUOROTECH CORP. ( United States Office)



### 關係企業組織圖



企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
Allied Supreme(Somoa) Corp.	2006/6/14	Samoa	373,284	海外投資控股
Allied Supreme(China) Corp.	2006/6/14	Samoa	373,284	海外投資控股
上品興業氟塑料(嘉興)有限公司	2007/1/31	中國 浙江省嘉興市	604,005	特殊功能複合材料及製品之製造及銷售
Aston Fluorotech Corp.	2019/1/7	美國	18,537	特殊功能複合材料及製品之買賣

### 持股結構

股東結構		
截止日期：2023/3/28		
股東	持股股數	持股比例
金融機構	1,387,000	1.75
其他法人	29,073,925	36.79
個人	41,236,891	52.18
外國機構及外國人	7,274,184	9.2
政府機構	65,000	0.08

### 主要產品與服務

上品屬於化工業，主要從事氟素樹脂應用材料和氟素樹脂內襯設備之製造、加工及買賣，還有各式化學品儲存槽、運送管道及輸送設備等系統工程的設計與製造。主要產品為氟素樹脂材料、氟素樹脂塗裝以及氟素樹脂內襯，產品廣泛提供於半導體設備、生化科技與精密化學等須高純度、高品質需求之工業。公司客戶包含但不限於半導體產業、醫藥、電子化學品、面板、生化、石化及傳統化學工業等氟素樹脂加工應用廠商。

上品依據全球各地區市場需求，進行適當的商品銷售策略及主要商品選定，例如在東北亞日本、

韓國主要銷售氟素材料類 (板、管); 中國、美國、東南亞及其他地區, 則以氟素設備類及工程等為主要銷售項目。

產品 / 服務項目				
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
氟素內襯設備	台灣、中國、美國、 歐洲、東南亞	電子、石化產業	4,272,703	新台幣仟元
氟素內襯管件	台灣、中國、美國、 東南亞	電子、石化產業	525,887	新台幣仟元
氟素應用材料	日本、韓國、美國、 歐洲	電子、石化產業	1,036,389	新台幣仟元
氟素工程收入	台灣、中國、美國、 東南亞	電子、石化產業	303,110	新台幣仟元

上品位處產業鏈中游, 主要供應商類別有原料、桶槽 (鐵件桶槽)、鐵材、輔料 (塑材類、纖維布、配管接頭類、閥件類、緊固類、溶劑、工業機械、包裝器材)、耗品 (氣體、金屬五金、機械組件、五金製品、金屬工具、電工器材)、固資 (模具與治具、修繕處理)、系統工程及庶務 (勞保與事務用品、其他費用)。與上品生產製造最直接相關的主要原材料為聚四氟乙烯與鐵材, 鐵材包含桶槽、法蘭及管件。因產地及技術問題, 大宗原料國內取得較為不易, 多由國外供應; 而次要原材料 (輔料) 則有塑材、閥品及接頭, 供應商遍及國內外。



## 2.2 營運現況

重大主題：經濟績效	
本主題的重大原因	企業永續經營根植於穩健良好的財務績效, 上品以長期且穩健之獲利作為公司的營運方針, 合理地分配資源, 使員工能獲得最妥善的照顧, 與合作夥伴互利雙贏, 形成正向循環以維護股東最大利益。
政策 / 策略	檢討公司整體營運狀況是否與目標一致, 適時調整改進以求不斷的進步。

<p><b>目標與標的</b></p>	<p>短期目標：每月透過管理會議，針對營運狀況進行追蹤探討，即時掌握經濟環境，與產銷密切配合統合運作。</p> <p>中期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 審慎穩健之資本支出投入，逐步提升權益報酬率。</li> <li>2. 提升全球運籌能力，強化策略夥伴合作，逐步拓展海外市場。</li> </ol> <p>長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續進行氟素新品開發與應用，維持市場競爭力與未來成長動能。</li> <li>2. 整合集團資源配置，持續檢視轉投資事業，發揮集團經營綜效。</li> </ol>
<p><b>管理評量機制</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每月召開管理會議、品質會議及產銷會議。</li> <li>2. 本公司之審計委員會，定期審閱財務報表於董事會定期評估經營績效。</li> <li>3. 定期召開董事會議，向董事報告營運績效。</li> <li>4. 轉投資公司經營績效之追蹤。</li> </ol>
<p><b>績效與調整</b></p>	<p>本公司2022年稅後淨利1,776,017仟元，EPS 22.54，2022年目標盈餘分配已達成53.24%，未來持續採取穩健的股利政策，並持續創造長期投資價值回饋予股東。</p>
<p><b>預防或補救措施</b></p>	<p>本公司每月均會舉辦高階管理會議，從財務、業務、生產、品質、採購及研發的角度，分別檢討公司整體營運狀況是否與目標一致，並適時調整設定改進目標，以求不斷的進步。</p> <p>申訴制度：我們重視股東之意見，依本公司公司治理實務守則規範，設有發言人制度及投資人關係聯絡窗口，保障投資人權益。利害關係人可透過電話、電郵、公司網站、ESG申訴窗口進行相關意見回饋，並設有發言人聯絡管道：劉彥志財務長/(04)7582827或利害關係人連絡信箱：IR@alliedsupreme.com。</p>

後疫情時代來臨，在經濟復甦的大局勢中，上品維持穩扎穩打的步伐，在追求營利之餘不忘永續發展的重要。本公司 2022 年的營業總收入為 6,138,088 仟元，相較上一年度的營業總收入 3,833,732 仟元，有顯著躍進，主要因為全球各區域無論是為了先進科技的競逐，或是國家安全的考量之下，無不致力於國家半導體產業的發展。而上品在此機會之下，不斷地努力改進生產製程、堅持產品品質、逐步提升產能以滿足客戶交期，強化競爭力以爭取市佔率，因而增進整體的營運成長動能。





項目/年度	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入(仟元)	2,630,840	3,833,732	6,138,088
營業毛利(仟元)	978,604	1,656,869	2,765,339
營業損益(仟元)	667,767	1,194,198	2,132,205
營業外收入及支出(仟元)	(36,969)	(6,168)	49,511
稅前淨益(仟元)	630,798	1,188,030	2,181,716
本期稅後淨利(仟元)	526,392	966,297	1,776,017
本期綜合損益總額(仟元)	554,986	950,533	1,799,422
每股盈餘(元)	7.65	13.94	22.54
員工福利金額(仟元)	447,405	584,015	820,733
股利(仟元)	295,840	628,360	948,444
支付政府的款項(仟元)	124,429	218,755	451,103
社區投資(仟元)	30	29	60

備註:

1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股股東的未付股利。
2. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
3. 「員工福利金額」指的是公司提撥之薪資、勞健保、退休金、伙食費、訓練費及就業安定費，並包含提撥予福委會之福利金，作為辦理福利之用途，使用於：藝文購書、員工旅遊、生日慶賀、年節禮金等，提供給員工的福利之費用總額。
4. 社區投資指的是現金捐款(不含義賣公益團購金額)。
5. 幣別為新台幣。

2022 年上品遵循政府設立之補助條件，爭取到 3 件政府補助，分別來自勞動部、財團法人工業技術研究院與勞動部勞動力發展署，藉此用於增進員工福利與公司的完善運作。

項目	補助單位	補助金額(元)
2022年哺乳室補助	勞動部	5,800
2022年度動力與公用設備補助款	財團法人工業技術研究院	147,620
2022年人力資源提升計畫補助款	勞動部勞動力發展署	47,670
<b>總計</b>		201,090

健全的民主社會不僅提供人民自由表達意見的權利，更鼓勵人民主動參與政治。本公司對此懷抱積極態度，在認知且嚴守法律的前提下，參與政治獻金的活動，並基於公開透明原則，確保行為內容均有開誠布公的管道。

上品2022年政治捐獻情形	
捐獻情事	捐獻金額
2022年彰化縣縣長擬參選人王惠美政治獻金	捐贈20萬
2022年桃園市市長擬參選人鄭運鵬政治獻金	捐贈10萬
2022年彰化縣縣長擬參選人黃秀芳政治獻金	捐贈10萬



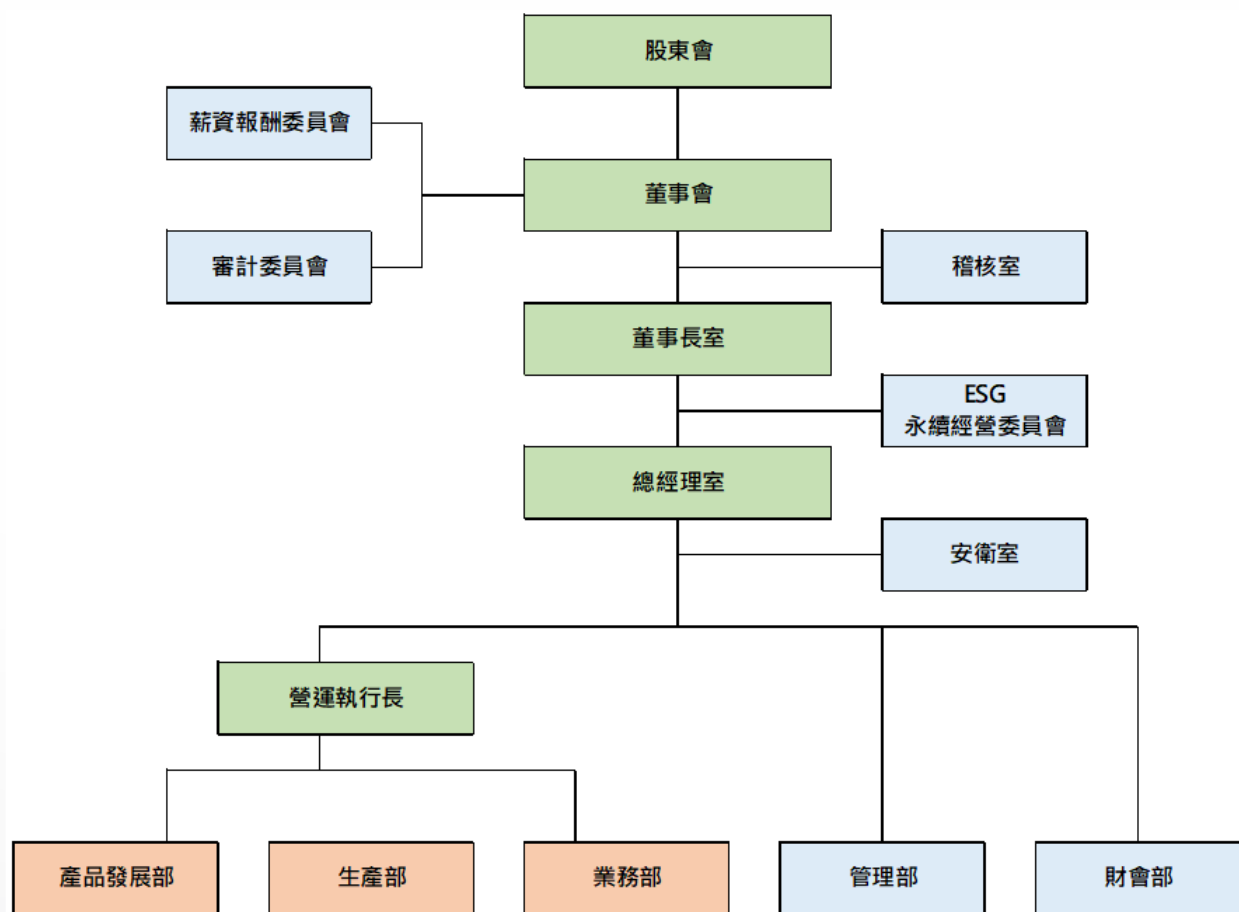
## 稅務政策

近年國內外對企業稅務透明揭露的關注日益提升，本公司已訂定稅務政策，內容包含制定及執行稅務決策，評估相關風險並採取妥適之策略，其內涵精神呼應本公司秉持誠信穩健核心原則推展事業版圖之營運策略，以及本公司實踐企業社會責任的願景。我們透過稅賦善盡企業社會責任，達到與社會共榮共好之目標，同時遵循國際政策落實稅務責任，有效管理稅務風險，創造公司長期價值。

上品遵循當地稅務法規及其立法精神，正確計算稅賦且於法定期限內申報繳納。對於當地及國際稅務法規之變革，進行全方位評估，評估其影響並快速擬定因應決策。我們定期於財報及年報等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，確保資訊透明化，並與國家稅賦稽徵機關保持開放且誠實溝通之聯繫，提供產業實務觀點及見解，協助改善稅務環境與制度。公司內部使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式來享有減免待遇。企業架構及交易皆合乎商業實質，不以降低稅負為主要及單一目的，進行架構及交易安排。

本公司稅務由財會部統籌負責。有關上品營收報告、股東常會年報及公司治理資訊，敬請參閱上品官網「投資人專區」項下查詢：<https://www.alliedsupreme.com/tw/investor-8>

## 2.3 專注治理



▲公司組織圖

除薪酬委員會、審計委員會，本公司尚有 ESG 永續經營委員會、職工福利委員會、安委會（職業安全衛生委員會）等功能性委員會。

功能性委員會	委員會運作情形
ESG永續經營委員會	<p>本公司於 2021 年成立「社會責任委員會」。配合政府對上市企業永續經營 ESG 法規要求，2022 年更名為「ESG永續經營委員會」，以及「企業社會責任實務守則」更名為「永續發展實務守則」。此委員會隸屬於董事長室下，由董事長擔任主任委員，與多位不同領域的高階主管，共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫，並每年向董事會報告一次。</p> <p>1. ESG永續經營委員會由原企業社會責任小組功能延續組成，隸屬於董事長室下，成立於 2022年3月14日，並經董事會授權董事長擔任主任委員，管理部主管擔任總幹事管理與推動。</p> <p>2. 推動小組由各功能團隊組成、運作及當年度執行情形（如：工作計畫與執掌）。</p> <p>3. 主任委員或總幹事每年向董事會報告一次。</p>
安委會	<p>本公司依據職安署職業安全衛生管理辦法，訂定相關流程，設立安委會，成員組成共有勞工代表 11 名委員，資方代表 5 名委員，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。此外，委員會定期每季召開會議共同討論、審議、協調及建議職業安全衛生促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全工作環境。</p>
薪資報酬委員會	<p>本公司設置薪資報酬委員會，本委員會人數不得少於三人，且過半數成員應由獨立董事擔任，每年至少召開會議2次，並得視需要隨時召開會議。</p> <p>本委員會委員共3人，且三位委員皆為獨立董事。本屆委員任期為2022年5月31日至2025年5月30日，2022年度薪資報酬委員會開會3次。本委員會旨在協助董事會評估公司董事及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結，藉由履行下列職權，將所提建議提交董事會討論：</p> <p>1. 定期檢討「薪資報酬委員會組織規程」並提出修正建議。</p> <p>2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。</p> <p>3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。</p>
審計委員會	<p>本公司之審計委員會委員共計 3 人，且三位委員皆為獨立董事。本屆委員任期為2022年5月31日至2025年5月30日，2022年度審計委員會開會7次。</p> <p>本公司設置審計委員會，依法令規定由全體獨立董事組成，每季至少召開一次會議，並得視需要隨時召開。本委員會負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。內部稽核部門除每月將稽核報告送交各獨立董事審核外，稽核主管亦針對公司內控管理之重大發現，於審計委員會和董事會議中向各委員、董事提出報告，且獨立董事每季至少一次與內部稽核主管就公司內控管理重要發現進行溝通，並與會計師就本公司合併財務報告(年度並包含個體財務報告)查核或核閱之治理事項進行溝通。相關溝通情形，包含溝通方式、事項及結果等，揭示於公司網站「獨立董事與內部稽核及會計師之溝通情形」。</p>



## 董事會

董事會為公司的最高治理機構，擔負公司的整體營運重責，同時監督管理階層的政策執行成果。董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬單獨之個體，獨立行使其應有職權。上品建立董事會績效評估制度，以加強董事會運作效率，提升董事會功能。

董事會成員資訊															
職稱	姓名	性別	年齡	初次 (選)就 任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗						專業能力		
							化學 工	機械 製	行銷 服務	採購 供應	財務 金融	資訊 科技	法律	會計	風險 管理
董事長	侯嘉生	男	50歲 以上	1994.11.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>台北工專機械科</li> <li>上品總經理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上品興業氟塑料(嘉興)有限公司董事長</li> <li>Allied Supreme (Samoa) Corp 法定代表人</li> <li>Allied Supreme (China) Corp 法定代表人</li> <li>永晴投資(股)公司董事</li> </ul>	●	●	●	●	○			●	
董事	謝勝國	男	50歲 以上	1994.11.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>淡江大學化學系</li> <li>上品副總經理</li> <li>上品嘉興監察人</li> </ul>	上品興業氟塑料(嘉興)有限公司監察人	●	●	●	●				●	
董事	上閤投資 (股)公司 代表人：陳 思伶	女	50歲 以上	2016.11.28	<ul style="list-style-type: none"> <li>省立北門中學</li> <li>上閤投資(股)公司董事長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上閤投資股份有限公司董事長</li> <li>祿閣投資股份有限公司董事長</li> <li>祿承投資股份有限公司董事長</li> </ul>			●	●	○			○	
董事	盈盛投資 (股)公司 代表人：蘇 明聖	男	50歲 以上	2020.5.22	<ul style="list-style-type: none"> <li>美國加州大學企管碩士</li> <li>盈盛投資(股)公司董事長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>盈盛投資(股)公司董事長</li> <li>欣穎投資(股)公司董事長</li> <li>恆耀投資有限公司董事長</li> </ul>			●	●	●		●	○	
董事	吳明遠	男	50歲 以上	2000.9.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>淡江大學電工系</li> <li>上品監察人</li> </ul>	無		●				○		○	
董事	李遠忠	男	50歲 以上	2015.8.28	<ul style="list-style-type: none"> <li>成功大學化工系</li> <li>上品副總經理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上品營運執行長</li> <li>上品興業氟塑料(嘉興)有限公司總經理</li> <li>Aston FluoroTech Corp. 法定代表人及總經理</li> </ul>	●	●	●	●	○		○	●	



董事會成員資訊

職稱	姓名	性別	年齡	初次(選)就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗						專業能力			
							化學工	機械製	行銷服務	採購供應	財務金融	資訊科技	法律	會計	風險管理	
獨立董事	盧建榮	男	50歲以上	2020.9.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 清華大學工業化學系</li> <li>● 台灣塑膠工業股份有限公司(麥寮分公司)副總經理</li> <li>● 三嘉開發建築股份有限公司總經理</li> <li>● 三地集團管理部總經理</li> <li>● 嘉義汽車客運股份有限公司法定代表人董事</li> <li>● 高市高爾夫股份有限公司監察人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中華民國財團法人工安協會監事</li> <li>● GFCL EV Products Limited 氟化學技術顧問</li> </ul>	●	●	●	●	○	○	○			●
獨立董事	王貴清	男	50歲以上	2020.9.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 美國密西根州立大學企管碩士</li> <li>● 臺灣大學經濟系學士</li> <li>● 開曼島商頂新控股有限公司財務長</li> <li>● 和桐化學財務長</li> <li>● 霸菱亞洲投資有限公司營運合夥人</li> <li>● 匯豐(台灣)商業銀行獨立董事 / 審計委員</li> <li>● 晟鈦(股)公司獨立董事</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 漢達生技醫藥(股)公司獨立董事</li> <li>● Artintel Investment Corp.董事</li> <li>● 上海陸爾信息科技有限公司監事</li> </ul>									●	●
獨立董事	錢裕國	男	50歲以上	2020.9.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 臺灣大學法律系學士</li> <li>● 耀華電子(股)公司法律顧問</li> <li>● 友旺科技(股)公司法律顧問</li> <li>● 益欣建設(股)公司法律顧問</li> </ul>	至遠法律事務所所長及主持律師									●	○

註: ●係指具有能力, ○係指具有部分能力





本公司「董事選任程序」明定，董事及獨立董事選任方式採行累積投票制與候選人提名制，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，受理作業公正透明，以提高小股東參與機會，保障投資人權益，同時避免提名權遭壟斷或過於浮濫。另增訂董事缺額之補選程序，以避免董事及獨立董事部分或全部解任，致影響公司業務之執行與監督。

本公司總經理由侯嘉生董事長兼任，與李遠忠執行長偕同整個董事會帶領上品營運發展。本公司董事長兼任總經理係為提升經營效率與決策執行力，惟為強化董事會之獨立性，本公司董事長密切與各董事充分溝通公司營運近況與計劃方針，以落實公司治理。本公司已於 2022 年 5 月 31 日股東常會全面改選董事（含 3 席獨立董事）依法任期 3 年，並預計於 2023 年年底前完成增設一席獨立董事，以提升董事會職能並強化監督功能。

本公司董事會成員之組成具多元性，各董事及獨立董事均具備完整豐富之學經歷，符合公司發展需求，驅使董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能。本公司規定董事會成員每年須累積 6 小時之課程時數，2022 年度董事會各成員、公司治理主管皆遵守此規定。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事	侯嘉生	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機從CSR到ESG企業管理心法	6	6
董事	李遠忠	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機從CSR到ESG企業管理心法	6	6
董事	謝勝國	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機從CSR到ESG企業管理心法	6	6
董事	蘇明聖	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機從CSR到ESG企業管理心法	6	6
董事	陳思伶	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機從CSR到ESG企業管理心法	6	6
董事	吳明遠	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機從CSR到ESG企業管理心法	6	6
獨立董事	盧建榮	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機從CSR到ESG企業管理心法	6	6
獨立董事	王貴清	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機從CSR到ESG企業管理心法	6	6
獨立董事	錢裕國	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機從CSR到ESG企業管理心法	6	6
公司治理主管	劉彥志	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機	3	3
公司治理主管	劉彥志	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	從CSR到ESG企業管理心法	3	3
公司治理主管	劉彥志	2022.10.6	臺灣證券交易所股份有限公司	獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	3	3
公司治理主管	劉彥志	2022.10.26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	111年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	3
公司治理主管	劉彥志	2022.9.21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	晶圓代工與先進封裝技術與供應鏈商機	3	3



上品依「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，每年執行一次董事會內部自評及董事成員考核自評，每三年委託外部專業獨立機構或外部專家學者團隊，執行一次外部績效評估。

本公司訂定的「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，於 2020 年 12 月 22 日經董事會通過後實行。辦法規定於每年年度結束後次一年度第一季結束前完成績效評估，由董事會及功能性委員會成員分別填寫「董事會績效考核自評問卷」、「董事成員考核自評問卷」及「功能性委員會績效考核自評問卷」，進行內部績效評估，並將個別董事績效評估結果，作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

另於辦法第二條中明定，至少每三年執行一次外部績效評估。評估結果將作為遴選或提名董事時之重要考量因素，個別董事績效評估結果亦將作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。董事及功能性委員會完成問卷後，由董事會議事執行單位統一收齊，並統計得分情形。

上品績效評估衡量項目資訊如下：

績效單位	績效評估衡量項目
董事會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對公司營運之參與程度。</li> <li>2. 提升董事會決策品質。</li> <li>3. 董事會組成與結構。</li> <li>4. 董事的選任及持續進修。</li> <li>5. 內部控制</li> </ol>
董事成員	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司目標與任務之掌握。</li> <li>2. 董事職責認知。</li> <li>3. 對公司營運之參與程度。</li> <li>4. 內部關係經營與溝通。</li> <li>5. 董事之專業及持續進修。</li> <li>6. 內部控制。</li> </ol>
功能性委員會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對公司營運之參與程度。</li> <li>2. 功能性委員會職責認知。</li> <li>3. 提升功能性委員會決策品質。</li> <li>4. 功能性委員會組成及成員選任。</li> <li>5. 內部控制。</li> </ol>

董事及功能性委員會完成問卷後，由董事會議事執行單位統一收齊並統計得分情形。2022 年度內部評鑑已辦理完成，整體董事會、個別董事會成員以及功能性委員會之得分，皆在 98 分以上，績效經評估為良好，無待改善事項。評估結果已於 2023 年 3 月 8 日董事會進行報告。



## 薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於 2019 年 3 月 29 日董事會通過訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並於 2020 年 9 月 2 日正式設立「薪資報酬委員會」。

本公司薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

1. 定期檢討本規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構等，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，還有個別薪資報酬之內容，以及數額與績效評估結果之關聯性、合理性，最後於股東會報告。

薪資報酬委員會成員列表	
職稱	姓名
召集人	錢裕國
委員	盧建榮、王貴清

本年度召開薪資報酬委員會開會共計 3 場。

薪資報酬委員會委員開會情形				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率(%)
召集人	錢裕國	3	0	100
委員	盧建榮	3	0	100
委員	王貴清	3	0	100

2022 年度上品薪資報酬委員會決議事項如下：

日期	決議事項	決議結果
2022/3/14	1. 2021年度提列員工酬勞及董事酬勞金額案。 2. 審議本公司生產部黃育銘副總經理調薪案。	1. 本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。 2. 本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。
2022/4/19	2021年度內部人員工酬勞分派案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。
2022/12/21	1. 本公司2023年度經理人薪資調整案。 2. 本公司之子公司上品興業氟塑料(嘉興)有限公司 2023年度經理人薪資調整案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。

本公司董事及其他主要管理階層之薪酬，係由薪酬委員會依照個人績效及市場趨勢決定。本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，得按不超過當年度獲利 3% 額度內，做為當年度董事之酬勞。

依本公司「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」規定，參酌本公司經營策略、獲利狀況、公司未來發展及產業環境等因素，以及個別董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值(如擔任功能性委員會委員或受邀出席重要業務會議等)，給予合理報酬，提出建議案經董事會通過後執行。

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」經理人酬金包含薪資及獎金，薪資係參酌公司經營策略及獲利狀況，



並考量經理人個人專業能力、職責範圍及市場競爭力等因素；獎金則考量個人績效評估結果、公司經營績效及未來風險之關連合理性等，惟若有重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件之發生，獎金將予以核減或不予發放。

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」，以作為經理人績效考核及酬金給付之依據，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

## 審計委員會

為強化公司治理及監督管理機制，本公司依證券交易法第 14 條之 4 規定，設置審計委員會。根據「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」，上品於 2020 年 9 月 2 日董事會通過訂定「審計委員會組織規程」，並設立「審計委員會」，負責以下職權：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。

審計委員會成員列表	
職稱	姓名
召集人	王貴清
委員	盧建榮、錢裕國

本年度召開審計委員會開會共計 7 場。

審計委員會委員開會情形				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率(%)
召集人	王貴清	7	0	100
委員	盧建榮	7	0	100
委員	錢裕國	7	0	100



## 2.4 誠信倫理

本公司未實施責任商業行為( OECD )之盡職調查，但另有訂定人權政策，支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《國際人權公約》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等基本人權原則，以及全球各營運據點所在地法令規範。

本公司於新進同仁到職訓練時，會進行人權政策宣導，另安排不定期公告宣導。至於對外廠商，採購部門預計在 2023 年導入供應商行為準則，並向供應商說明宣導。

為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續發展的供應鏈，本公司依據「供應商選擇管理程序書」，了解供應鏈狀況，進行供應商管理，以防止、處理、補救或控制潛在和不利的永續性影響。

我們依「供應廠商評核表」慎選品質符合標準的供應商，亦僅與遵循當地法令及有簽署「供應商社會責任承諾書」的供應商合作。承諾書內容明確說明，供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開透明之方式進行交易；於追求企業獲利與永續經營的同時，履行企業社會責任，包含遵守勞工權益、人權、環境保護、誠信經營等相關法令規範，且自主重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

本公司聲明以最大努力善盡企業社會責任，如有違反前述法令之情事，將配合主管機關或相關影響公司之要求，期限內改善，並定期提供改善處理情形，以便追蹤審查至改善。

氣候變遷對環境造成的衝擊日益嚴重，為降低溫室氣體對氣候環境的影響，本公司將啟動碳盤查，徹底找出公司溫室氣體的排放源；在改善溫室氣體的排放源同時，提升機械設備生產效能，降低能源及原物料的使用；另一方面增加對公司同仁的教育訓練，提升公司同仁的專業技能，提升各種原物料的使用效率，減少一般事業廢棄物產出，因應世界節能減碳的目標。

在人權方面，本公司訂定人權政策以保障現職員工（含契約及臨時人員、實習生等），亦期許我們的供應商及承攬商恪遵下列原則以維護人權：

1. 遵守營運地點當地勞動及環境之相關法規，以確保員工擁有合理的工作條件及安全健康的工作環境。
2. 致力於營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境，不因種族、國籍、年齡、性別、婚姻狀態、政治立場、宗教信仰等有差別待遇。
3. 不強迫勞動、禁用童工。
4. 尊重隱私與員工自由結社之權利。
5. 建立暢通的勞資溝通管道、申訴機制，如違反人權事宜，即展開調查程序並執行補救與改善措施。
6. 定期檢視及評估相關人權制度及作為。

上品綜合工業股份有限公司同仁若有於工作上遭遇相關權益受損，可以公司「員工意見、申訴管理辦法」進行辦理。官網位置：<https://www.alliedsupreme.com/tw/csr-29>





上品在制定的「永續發展實務守則」中明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規，並遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。上品於報導期間內未發生任何歧視事件。

此外，依據公司「招募任用管理辦法」明訂，不因種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。上品於報導期間內未發生任何歧視事件。

公司亦訂定「考勤管理法」與「工作規則」，在內明訂工作時間、加班時數限制，遵循當地政府相關法律規定，如勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法、職業安全衛生法、勞工職業災害保險及保護法、就業保險法、大量解僱勞工保護法及勞動檢查法等；再者，嚴禁採用任何形式之奴役或脅迫，使員工進行非自願性勞動。

## 利益迴避

本公司制定防止利益衝突之政策，據以鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險，並提供適當管道供董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人，主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得當相互支援。本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，亦不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。

上品 2022 年度利益迴避事項如下：

議案內容	董事姓名	應利益迴避原因	參與表決情形
2021年度內部人員工酬勞分派案。	侯嘉生、李遠忠	兼任本公司之經理人	本案除2席董事依法迴避未參與表決外，本案經代理主席徵詢其餘7席出席董事同意照案通過。
本公司第十屆獨立董事報酬案。	王貴清、盧建榮、錢裕國	本公司之獨立董事	本案除3席獨立董事依法迴避未參與討論及表決外，本案經主席徵詢其餘6席出席董事同意照案通過。
本公司2023年度經理人薪資調整案。	侯嘉生、李遠忠、謝勝國	兼任本公司之經理人	本案除3席董事依法迴避未參與討論及表決外，本案經代理主席徵詢其餘6席出席董事同意照案通過。
本公司之子公司上品興業氣塑料(嘉興)有限公司 2023年度經理人薪資調整案。	謝勝國	子公司經理人之關係人	本案除1席董事依法迴避未參與討論及表決外，本案經主席徵詢其餘8席出席董事同意照案通過。



## 反貪腐

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為，訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，以明確規範本公司人員執行業務遵循事項。

本公司要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明，並於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策，且將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度；另於內部規章、年報、公司網站或其他文宣上，揭露誠信經營政策，適時於產品發表會、法人說明會等對外活動上宣示，使供應商、客戶或其他業務相關機構與人員，均能清楚瞭解本公司誠信經營理念與規範。

本公司訂有「內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法」，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為；舉發事證經調查屬實者，將追究其法律責任。稽核室每年度依據誠信經營風險評估結果，擬訂稽核計畫，據以查核防範方案遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。2022 年並無發現檢舉及貪污事項發生。

公司有風險管理辦法，但在貪腐面尚無直接列入評估範圍，因此尚無直接評估單位。

為引導本公司董事及經理人（包括總經理與相當等級者、副總、經理及相當等級者、協理及相當等級者、財會部門主管，以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人）之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，特訂定「道德行為準則」，期能約束上品全體人員之行為，共為公司獲取正當利益。

本公司所訂定之道德行為準則，包括下列八項內容：

1. 防止利益衝突
2. 避免圖私利之機會
3. 保密責任
4. 公平交易
5. 保護並適當使用公司資產
6. 遵循法令規章
7. 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為
8. 懲戒措施

本公司於新進人員教育訓練時，進行道德及反貪腐之相關教育訓練。2022 年度受訓人數為 150 位，受訓時數總計 75 小時。

經調查若發現公司出現貪腐事件，或其他重大違規情事，或公司有受重大損害之虞，應立即做成報告，以書面通知獨立董事，並將該情事發生情形、處理方式，及後續檢討改善措施擬定，提出於董事會報告。

檢舉管道	
受理單位	管理部
通信地址	彰化縣線西鄉線工南二路 20 號
檢舉電話	04-7582827 分機 2001
檢舉信箱	accusation@alliedsupreme.com

## 2.5 風險控管

完善的風險管理是企業永續經營重點目標之一，因此上品訂定「風險管理辦法」，針對公司風險訂定合適的因應計畫，確保在狀況發生時，能讓公司受到最低程度的影響。本公司及所屬子公司的風險管理政策，乃依照公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管的管理機制，在可承受的風險範圍內，預防可能損失；並且，依據內外環境變化，持續調整、改善，保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，達成公司資源配置之最佳化原則。

於 2022 年提出 2023 年風險管理層級第三級屬重大風險，及因應措施如下：

風險類型	因應對策	說明
營運風險(並列二級與三級)	<p>人才培育及養成</p> <p>隨著公司規模的增長，為永續經營、對海外市場的投注力道也需加大，各方面的人才及台灣半導體先進製成化學品經驗傳承也是公司持續發展，非常重要的一塊</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.獎金制度。</li> <li>2.完整的福利、教育訓練制度。</li> <li>3.公開、透明晉升管道。</li> </ol>
營運風險(並列二級與三級)	<p>過度依賴單一區域或產業氟塑產品</p> <p>應用廣，除將有限的人力及資源投入對公司未來發展最佳化的區域及產業外，並根據市場發展隨時調整投入資源及發展方向。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.市場資訊蒐集及掌握。</li> <li>2.選定目標客戶及市場，訂定行銷及報價策略。</li> <li>3.對於其他產業也應投入關注。</li> </ol>
營運風險	<p>原物料短缺影響生產</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.原物料需求計劃。</li> <li>2.開發可替代原物料。</li> <li>3.高階層管理者(月)、(季)滾動式檢討管控。</li> </ol>
營運風險	<p>品質不良產生客訴</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商譽下降、影響接单</li> <li>2. 賠償、獲利降低</li> <li>3. 投資者信心下降</li> <li>3. 製程作業改善</li> <li>4. 檢驗機制改善</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.清潔作業改善：擦拭布改無纖維屑、清潔液改具除膠型、增加超純水沖洗、HOSE與閥件改串聯清洗、頭帽增加無塵帽、無塵鞋增加PE保護膜、增加超純水滿水清洗。</li> <li>2.檢驗作業改善：增加側光與T字焊道檢查、清潔檢驗改全檢、增加Particle測試儀與出貨標準、增加電子放大鏡檢驗。</li> <li>3.人員清潔觀念改善：清潔與檢驗要求與作業改變說明。</li> <li>4.製程與檢驗紀錄改善：建立用料、人員、工具、方法、作業環境等完整記錄。</li> </ol>
營運風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.原料供應管控</li> <li>2.製造成本報價</li> <li>3.各專案改善執行推動</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.依訂單每月更新/追蹤原料供應狀況。</li> <li>2.新產品報價皆須經成本中心管制，並追蹤進度。</li> <li>5.每周會議追蹤檢討專案進度。</li> </ol>



風險事項	因應措施
利率、匯率變動、通貨膨脹	<p><b>利率：</b>本公司及子公司利息支出主要為與銀行間短期營運資金週轉使用，持續與銀行間保持友好密切合作關係，取得較優惠利率，以降低利息支出。</p> <p><b>匯率變動：</b>為有效因應匯率波動，本公司及子公司運用往來銀行提供之即時匯市資訊，即時掌握並預判未來趨勢外，以作為對客戶報價及原料採購之基礎，並減少外幣持有部份以有效控制匯率變動對營收與獲利之衝擊。</p> <p><b>通貨膨脹：</b>本公司及子公司隨時注意市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，以減少因成本變動對公司損益的影響。且落實預算制度及內部控制，以有效控管營業成本與費用。</p>
從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.本公司及子公司基於穩健保守原則，截至最近年度及截至年報刊印日止，並未從事高風險、高槓桿投資。</li> <li>2.本公司及子公司訂有「資金貸與他人作業程序」，作為資金貸與他人事項之依據，資金貸與他人之程序均依照各公司「資金貸與他人作業程序」之規定辦理。</li> <li>3.公司及子公司訂有「背書保證作業程序」，作為辦理對外背書保證事項之依據，背書保證之程序均依照各公司「背書保證作業程序」之規定辦理。</li> <li>4.本公司及子公司訂有「取得或處分資產處理程序」，作為從事衍生性商品交易之依據，衍生性商品交易之程序均依照各公司「取得或處分資產處理程序」之規定辦理。</li> </ol>
未來研發計畫及預計投入之研發費用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.微孔膜(管)材料開發：經由階段性之研究成果，進行後續產品規劃，同時提列未來產線計畫，評估市場規模與產品競爭力，持續進行研發推展計畫。</li> <li>2.複合材料開發：在進行一系列成型工藝試驗後，已掌握PTFE複合材產製關鍵技術，依據國際規範要求，製作各種複合素材進行基礎驗證，以期後續與各產業接軌驗證計畫。</li> <li>3.微細粉料開發：目前已取得微細粉製備關鍵技術，持續進行實驗重現驗證，除確保產品品質穩定，同時也進行量產前期規劃；在此同時也進行產品應用實驗，加速未來導入市場推展機會。</li> <li>4.預計投入之研發費用：本公司2021年度仍持續投入研發，長期以研發經費佔營業額2%~5%為目標持續投入研發，研究發展方向將朝智慧製造、環保、綠能及新市場應用趨勢發展，於滿足客戶需求時持續創新，追求製程整合及內部流程再造，降低生產成本，以提升市場競爭優勢。</li> </ol>
國內外重要政策及法律變動	<p>本公司及子公司持續密切注意國內外各類重要政策及法律之變動，並配合市場商情之蒐集，調整公司經營策略，以求有效掌握對公司財務業務之影響。</p>
產業變化及科技改變(包括資通安全風險)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.產業變化：本公司隨時注意所處產業相關之科技改變及技術發展演變，並迅速掌握產業脈動，加上不斷地加強提升自行之研發能力，將各種創新概念及設計開發申請專利加以保護，並積極擴展未來之市場應用領域。</li> <li>2.科技改變(包括資通安全風險)：以客戶資料的保護及保存及防止人為意圖不當與不法情形方面，持續加強及投入人力及資源。近年來，網路攻擊與勒索病毒資安事件頻傳，所以著重於資訊安全風險控制與保護，佈建縱深防禦的資安管控防護網，實施嚴格的管控措施。</li> </ol>
企業形象改變	<p>本公司自成立以來以實現企業永續經營為職志，遵守相關法令規定，積極強化內部管理，同時保持和諧之勞資關係，以維持優良企業形象。</p>
擴充廠房	<p>本公司及子公司因應客戶需求持續擴充廠房、設備，全面改善製程。若本公司無法相對的增加營收，將會對本公司財務造成負面的影響。本公司將持續進行產能規劃平準化，以降低風險。</p>
進貨或銷貨集中	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.進貨集中：為分散供貨集中風險，保持對進貨價格議價之彈性及確保進貨來源之穩定性，本公司主要原料之採購均維持至少二家以上之供應商，並與其維持良好之合作關係，若有供應不及或缺料情況，亦另有合格供應商可替代。</li> <li>2.銷貨集中：本公司於承接客戶訂單時亦已對客戶進行授信評估，並隨時留意客戶營運狀況及市</li> </ol>



場資訊，以確保本公司權益。

上品風險管理組織架構與執掌如下：

風險管理組織執掌	
部門	權責
董事會	本公司及子公司董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解本公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。
稽核室	本公司稽核室為獨立之部門，隸屬董事會，職司實施內部稽核，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。
總經理室	本公司總經理室負責經營決策風險評估及執行因應策略。
執行長室	媒體公關及對外聯絡事宜。
管理部	人力資源之配置及應變。
財會部	本公司財會部負責財務風險的評估。
各業務及管理單位	各部門及單位主管應於日常管理作業中，進行風險評估及管控，強調全員全面風險控管，平時落實層層防範，以有效作好風險管理。





上品風險管理流程如下：

風險管理流程																	
風險辨識	<p>整體而言公司所面臨的風險分為七大類，分別如下所述：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>風險類型</th> <th>風險細項</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>危害風險</td> <td>安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。</td> </tr> <tr> <td>營運風險</td> <td>銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。</td> </tr> <tr> <td>財務風險</td> <td>市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。</td> </tr> <tr> <td>策略風險</td> <td>包括單一地區過度集中之風險、客戶集中/大客戶影響、代理線集中/大產品線影響、產業集中、併購。</td> </tr> <tr> <td>合約風險</td> <td>未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。</td> </tr> <tr> <td>資訊安全</td> <td>企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。</td> </tr> <tr> <td>其他風險</td> <td>1. 依重大性原則，與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。</td> </tr> </tbody> </table>	風險類型	風險細項	危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。	營運風險	銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。	財務風險	市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。	策略風險	包括單一地區過度集中之風險、客戶集中/大客戶影響、代理線集中/大產品線影響、產業集中、併購。	合約風險	未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。	資訊安全	企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。	其他風險	1. 依重大性原則，與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。
	風險類型	風險細項															
	危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。															
	營運風險	銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。															
	財務風險	市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。															
	策略風險	包括單一地區過度集中之風險、客戶集中/大客戶影響、代理線集中/大產品線影響、產業集中、併購。															
	合約風險	未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。															
	資訊安全	企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。															
其他風險	1. 依重大性原則，與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。																
風險衡量	<p>本公司各功能單位辨識其所可能面對之風險類型後，應訂定適當之衡量方法，俾作為風險管理的依據。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 風險之衡量包括風險之分析與評估，係透過對風險事件發生之可能性及一旦發生時，其負面衝擊程度之分析等，以評估風險對公司之影響，作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據。</li> <li>2. 對於可量化的風險，應採取嚴謹的統計分析方法與技術進行分析管理。</li> <li>3. 對其他目前較難量化的風險，則以質化方式來衡量。風險質化之衡量係指透過文字的描述，以表達風險發生的可能性及其影響程度。</li> </ol>																
風險監控	各功能部門應監控所屬業務的風險，當曝險程度超出其風險限額時，相關部門應提出因應對策，並將風險及因應對策呈報高階管理階層。																
風險報告與揭露	為充分紀錄風險管理程序及其執行結果，公司定期向董事會報告風險狀況以供管理參考。																
風險回應	各功能部門於評估及彙總風險後，對於所面臨之風險應採取適當之回應措施。																

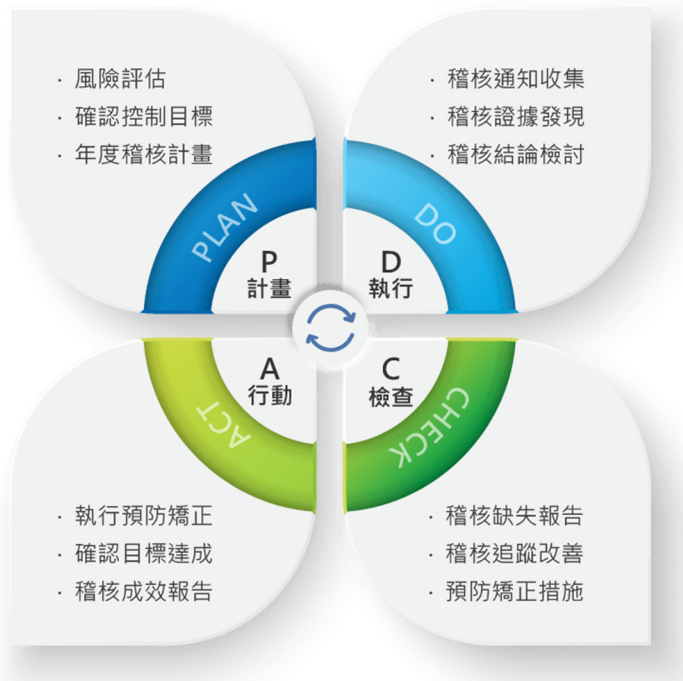
## 內部稽核

本公司稽核室為一獨立單位，隸屬於董事會，內部稽核主管之任免必須經董事會同意。內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。目前配置符合適任條件及專職之內部稽核人員，並設置職務代理人，定期依主管機關規定格式，申報備查。且本公司內部稽核人員之資格符合法定之適任條件，並持續進修專業知識及技能。



稽核目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。稽核主管定期於審計委員會報告稽核業務，並列席董事會報告。內部稽核人員於法定時限前，向主管機關辦理申報各項稽核業務。

上品稽核運作流程如圖-PDCA 循環：



## 2.6 嚴守法規

重大主題：環境與社會法規管理	
本主題重大原因	面臨瞬息萬變的市場，我們供應市場充足與良好品質的服務。過程中，我們將面會臨環境或環境延伸之汙染產生，甚至是觸及法令之風險，面對這些隱憂與衝擊時，我們現有的因應措施是否完備，以降低利害關係人在其中產生的損失，降低營運所產生的額外成本。
政策/策略	從「環境生態面」、「經濟面」、「社會法規」等來提升上品在「生產管理」、「製程改善」、「汙染預防」、「環境化設計」、「環境品質」等面向上的「綠色競爭力」，並制定明確的使命、願景，下展各部門營運目標，以遵守法規為原則。
目標與標的	為能達到環境保護及企業永續經營，對於各項能資源使用及汙染防治，積極訂定管理目標持續改善。追求經濟與環保兼顧，善盡企業社會責任。上品於生產廠區及辦公室積極推動多項節能方案並於階段性推動內部稽核與第三方驗證的目標設定，使上品為零違規事件產生。 (一) 短期目標： 1. 5年內逐步減少溫室氣體的排放 2. 遵照《聯合國世界人權宣言》、《國際人權公約》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等基本人權原則與全球各營運據點所在地法令規範，使本公司之同仁皆能與合法合規的環境安心就業。 3. 結合現有產品供應鏈之連結，透過產業交流與技術能力累積，將產品與技術整合導入各產業應用領域。致力於提升於更安全、可靠、品質、人性化之技術邁進。 4. 進行防毒防駭產品世代的轉替，提升防護能力。

	<p>(二) 中期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2030年前減少20%的溫室氣體排放。</li> <li>2. 積極配合政府綠能建設、太陽能建置、減少碳排，落實環境永續政策。</li> <li>3. 建立安全資訊事件管理系統SIEM，提高全資安事件可視性與管理能力。</li> <li>4. 定期檢視國際發展趨勢，並依照相關人權議題發展狀況，調整公司相關管理制度與規章。</li> </ol> <p>(三) 長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為使公司同仁提高生活品質，提升企業社會責任為本之競爭優勢。強化工時管理系統，以達到積極管理工時；主動關懷同仁，促進工作與生活平衡之成效。</li> <li>2. 持續投資技術人員資安能力，提高資安自主力。</li> </ol>
<b>管理評量機制</b>	透過年度公司治理評鑑、溫室氣體盤查結果，以使公司符合規範
<b>績效與調整</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022年未發生重大違規事件。</li> <li>2. 導入木棧板減廢回收，複利用率提升5%，減少廢棄物產生。</li> <li>3. 加入經濟部彰濱園區會員，共同配合政府環境政策監督、減少汙染排放。</li> <li>4. 根據公司治理評鑑之得分情形，溫室氣體盤查、確信之結果，作為年度績效呈現。</li> </ol>
<b>預防或補救措施</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上品所有產品皆不含有害相關物質，並配合政府法規及客戶規範來執行。</li> <li>2. 依據法規及其他要求查核管理辦法，定期評估適用的法令與規章要求之符合性。</li> <li>3. 由相關單位負責企業社會責任政策、制度、相關管理方針及具體推動計畫的提出及執行，並定期向董事會報告。透過適當溝通方式及利害關係人參與，瞭解利害關係人合理期望及需求，妥適回應其所關切的議題。</li> <li>4. 依照資訊安全政策、資訊循環，逐年度進行資訊風險評估與風險預防、改善等措施。針對年度資訊現況書，進行各風險改善追蹤。</li> <li>5. 依據相關申訴案件於每周生產會議中提出檢討並配合相關單位於規定期限內提出改善數據進行落實檢討。</li> </ol>

## 稅務政策

上品公司訂定之稅務政策，內容包含制定及執行稅務決策，體現了企業社會責任的核心價值，即以誠信為本、穩健經營。公司重視稅務風險管理，並遵循當地稅務法規，確保稅負正確計算且按時申報繳納。此外，公司對稅務變革及其影響進行全面評估，並快速擬定應對決策，以確保公司長期價值的創造。同時，公司透過公開管道揭露稅務資訊，確保透明度，並與國家稅賦稽徵機關保持開放且誠實溝通，協助改善稅務環境與制度。最後，公司內部使用合法且透明的租稅獎勵政策，並確保企業架構及交易合乎商業實質，不以降低稅負為主要及單一目的進行架構及交易安排。這些都體現了公司對稅務透明揭露的高度重視，並為公司的可持續發展提供了有力支撐。

公司治理相關法規	勞工權益相關法規	環保相關法規遵循	產品相關法規
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無違反公司法。</li> <li>2. 無違反商業法。</li> <li>3. 無違反證卷金融法規。</li> <li>4. 無涉及貪污事件。</li> <li>5. 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無違反性平法及任何歧視相關法規。</li> <li>2. 無強迫勞動。</li> <li>3. 無使用童工。</li> <li>4. 無侵害原住民人權。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無違反廢棄物清理法。</li> <li>2. 無違反空氣污染防治法。</li> <li>3. 無違反水污染防治法。</li> <li>4. 無嚴重洩露事件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未有禁止或具爭議性之產品</li> <li>2. 無違反行銷相關法規及自願守則的事件。</li> <li>3. 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事。</li> </ol>



公司治理相關法規	勞工權益相關法規	環保相關法規遵循	產品相關法規
			4. 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。

本公司謹循法律規範，重視職場倫理，期望公司每位成員與合作夥伴，亦能秉持同等信念，營造誠信、良好工作風氣。本公司列單一事件罰鍰金額累計達 100 萬元以上者為重大違規事件，報導期間內，本公司未有發生如此情事，但仍出現 3 件非處罰款事件。我們審慎以對，了解詳細緣由，並做立即改善與後續加強管理，期未來能避免同樣狀況，維護正直企業對社會秩序之重要意涵與良好形象。

處分類型	類型	處分內容	違反法規說明	改善措施
非處罰款事件	職業安全衛生	限期改善	未檢視勞工健康服務執行紀錄表內容之完整性。	依據勞動檢查員所提，進行勞工健康服務執行紀錄表內容的改善，增加各廠區健康服務的明確標示。
	職業安全衛生	限期改善	裝有萘等之容器，未依規定之分類及危害圖式（GHS圖式及內容），明顯標示規定事項。	依危害性化學品標示及通識規則進行改善，將裝有萘的容器及包裝進行GHS標示。
	職業安全衛生	限期改善	未依危害性化學品使用狀況，檢討更新危害性化學品清單。	立即檢討並更新化學品清單，之後定期更新化學品清單。
總計	事件總計：3件。			



## 三、優質品質

### 3.1 客戶服務管理

重大主題：客戶服務管理	
本主題的重大原因	上品公司重視與客戶保持暢通之溝通管道，藉由年度客戶滿意度調查及定期 / 不定期溝通會議與客戶回饋持續改善，提供更好的服務品質與產品，與客戶共創雙贏。
政策 / 策略	完善客戶服務，滿足客戶需要。
目標與標的	短期計畫：藉由客戶反饋，逐步改善不足之處，使產品品質符合客戶期待，幫助客戶良率提升，使其產品能在最短時間內滿足市場需求。 中期計畫：由客戶使用角度發想，優化設計，使產品出廠即符合、甚或超越客戶所期望，提供在地化的氟素設備及工程的完整配套服務。 長期計畫：以創新、成長、卓越的氟素產品服務伴隨客戶成長，與重要客戶成為合作夥伴，提供關鍵技術及產品，創造雙贏。
管理評量機制	依據本公司「客戶滿意度管理程序書」，執行客戶滿意度調查並進行評量。
績效與調整	業務單位每年應定期針對「客戶滿意度調查表」不滿意事項之矯正措施進行確認，是否確實執行並結案，同時依據現況訂下年度「客戶滿意度」目標。 依據 2022 年之客戶滿意度調查結果，整體平均滿意度達 4.5 分，佔滿分的 90%，所有項目表現皆高於「滿意」指標。
預防或補救措施	上品持續強化客戶服務，從接觸客戶開始，客戶所有的疑問、想法及建議等皆彙整記錄，持續追蹤、回饋，並定期進行客戶滿意度調查，透過問卷以及與客戶的深入互動，作為公司策略規劃及持續改善的參考。同時我們也針對各項不滿意回覆進行調查，促請權責單位提出矯正預防措施。之後亦將致力提升各項滿意度，以求更密切貼近客戶需求。未來將在技術、製造與服務等方面持續努力，進而建立雙贏的合作關係。

### 客戶滿意度調查

2021&2022 年滿意度統計分析比較：

業務類別	年度	產品品質	產品包裝	交貨準確	報價時效	訊息回饋	訊息傳遞	訊息提供	抱怨處理	人員態度	交貨資料提供速度	總和平均	標準差
整體滿意度	2021	4.3	4.4	4.1	4.5	4.4	4.5	4.5	4.4	4.6	4.6	4.43	0.14
	2022	4.5	4.5	4.3	4.4	4.6	4.5	4.5	4.5	4.7	4.5	4.50	0.12
電子	2021	4.3	4.5	3.8	4.3	4.5	4.5	4.6	4.3	4.6	4.3	4.37	0.22
	2022	4.4	4.5	4.3	4.3	4.6	4.5	4.5	4.4	4.8	4.5	4.48	0.16
石化	2021	4.5	4.6	4.5	4.7	4.5	4.7	4.7	4.7	4.8	4.5	4.62	0.10
	2022	4.8	4.8	4.7	4.8	4.9	4.8	4.8	4.8	5.0	4.8	4.83	0.07
材料	2021	3.9	3.8	3.9	4.2	4.1	4.1	4.0	4.0	4.1	4.1	4.02	0.11
	2022	4.2	4.2	4.0	4.0	4.3	4.2	4.2	4.2	4.4	4.3	4.20	0.12



2021&2022 年項目統計分析比較：

項目	年度	產品 品質	產品 包裝	交貨 準確	報價 時效	訊息 回饋	訊息 傳遞	訊息 提供	抱怨 處理	人員 態度	交貨 資料 提供 速度
非常 滿意 (5)	2021	26 (46%)	30 (53%)	25 (45%)	34 (60%)	32 (56%)	32 (56%)	34 (62%)	30 (53%)	38 (68%)	31 (55%)
	2022	46 (53%)	49 (56%)	42 (48%)	41 (47%)	56 (64%)	54 (62%)	49 (56%)	51 (60%)	68 (78%)	57 (66%)
滿意 (4)	2021	21 (38%)	18 (32%)	15 (27%)	16 (27%)	18 (31%)	20 (36%)	16 (30%)	18 (31%)	14 (25%)	17 (30%)
	2022	33 (38%)	33 (38%)	33 (38%)	37 (43%)	27 (31%)	26 (30%)	31 (36%)	29 (34%)	17 (20%)	23 (26%)
普通 (3)	2021	7 (13%)	7 (13%)	13 (23%)	6 (11%)	6 (11%)	5 (9%)	4 (6%)	9 (16%)	4 (7%)	7 (13%)
	2022	8 (9%)	4 (5%)	11 (13%)	8 (9%)	3 (3%)	6 (7%)	6 (7%)	5 (6%)	1 (1%)	6 (7%)
不滿 意(2)	2021	2 (3%)	0	3 (5%)	1 (2%)	1 (2%)	0	1 (2%)	0	1 (2%)	0
	2022	0	1 (1%)	1 (1%)	1 (1%)	1 (1%)	1 (1%)	1 (1%)	0	1 (1%)	1 (1%)
非常 不滿 意(1)	2021	0	1 (2%)	0	0	0	0	0	0	0	1 (2%)
	2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	2021	56	56	56	57	57	57	55	57	56	56
	2022	87	87	87	87	87	87	87	85	87	87

## 客戶隱私

本公司遵照個人資料保護法及其他相關法令規定，訂定「個人資料保護管理辦法」，落實對個資的管理、維護與執行，避免顧客權益受到侵害。本公司各部門在個資的蒐集、處理及利用上，應依循誠實信用的原則進行，不逾越特定目的之必要範圍，蒐集目的也應與正當理由關聯。

實際流程須先請當事人填妥「個人資料使用同意書」，並明確告知當事人「個人資料保護管理辦法」規定之事項，包含蒐集目的、資料利用期間等。此外，重要客戶及重要案件均須與客戶簽訂保密合約，公司內部也會要求參與的同仁簽訂保密承諾，文件以加密方式傳送，解密須經主管審核。

本公司每年進行一次個人資料盤點，透過「個人資料盤點表」建立「個人資料文件清冊」，進行



個人資料風險評估，落實風險控管處理。並為防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，本公司各部門應依「個人資料保護管理辦法」及相關法令之規定，針對資料安全、人員、設備等事項辦理個人資料檔案安全維護管理。2022 年上品並未收到侵犯隱私之相關投訴，也沒有經證實的資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件發生。

### 3.2 顧客經營與產品品質

重大主題：創新產品與技術	
本主題的重大原因	企業之生存與成長力，時常受到客戶需求與環境市場的變化而牽動。為了滿足這些變化，企業本身也必須不斷推陳出新，才能不斷滿足外界變化所產生的需求；否則，產業鏈的版圖、市佔率、產品價值，都將產生飛速的轉移變動。因此，創新產品與技術才是企業創造競爭優勢，追求永續經營的力量。
政策 / 策略	上品身為台灣鐵氟龍產業製造龍頭廠商，自主開發製程加工設備，掌握原料加工的製程技術，從設計、創新、研發、組裝、製造一手包辦，且具備上下垂直整合能力，具領先業界關鍵技術。
目標與標的	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短期計畫：結合現有產品供應鏈之連結，透過產業交流與技術能力累積，將產品與技術整合導入各產業應用領域，致力於提升於更安全、可靠、品質、人性化之技術邁進。</li> <li>2. 中期計畫：透過技術研發與應用，建立具潛力的高價值新產業。</li> <li>3. 長期計畫：增加產品創新與研發、設計效率，藉此提高製造品質、生產力。</li> </ol>
管理評量機制	產品創新與技術開發依據研發管理程序書與研發內控循環，進行管理與管制。
績效與調整	2022 年已有部份產品逐漸朝生產方向發酵中，相關投入與產製規畫，皆有不錯的資源回饋。2023 年將有部分產品來到生產推動階段，將加速這些產品能盡快朝產線規模發展，以期能帶動整體營業績效。而未來仍不斷構思新產品研發與市場動向需求，精進公司整體研發能量，能跟上全球鐵氟龍產業趨勢。
預防或補救措施	產品發展狀況，除部門定期召開研發會議外，各階段成果亦配合每年董事會期程安排，將資訊彙整進行會報檢視，以確認產品開發上技術、品質、費用、人力、市場.....等符合相關法規，做為隨時應變與調整之共識。


上品以滿足客戶需求為目標，透過全方位的產品設計概念進行開發、製作，提供各種客製化的氟素樹脂產品、服務，滿足客戶多樣化的需求，建立產品在市場上的競爭力。同時，我們不斷創新技術，改進現有產品，朝兼具特色和良好口碑的頂尖公司邁進。

我們的產品藉由獲取認證，作為對使用者負責的品質保障，並附有安全資訊標示，搭配正規、講究誠信的行銷過程，無一不是為了增添顧客對產品及公司的信賴與黏著度。報導期間內，本公司未有違反產品與服務資訊標示相關法規而被裁罰之情事，也未違反行銷推廣相關法規而遭受裁罰。

產品或服務取得安規認證項目統計		
產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例
PTFE 內襯管道、儲槽	SVHC/ROSH	100
PFA 內襯管道、內襯管道、儲槽、ISO TANK	SVHC/ROSH	100
M-PTFE 內襯管道、儲槽、ISO TANK	ROSH	100

備註：百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)\*100。

# 認證照片



**Test Report** No. SHAEC2001062303 Date: 20 Jan 2020 Page 1 of 8

THE CHEMOURS CHEMICAL(SHANGHAI)CO.,LTD  
ROOM 526,5/F,BUILDING NO.1,NO.239 GANG AO ROAD,CHINA(SHANGHAI),TEPILOT FREE TRADE ZONE,SHANGHAI,PRC


The following sample(s) was/were submitted and identified on behalf of the clients as : Teflon TM PTFE POWDER (POLYTETRAFLUOROETHYLENE)

SGS Job No.: SP20-001957 - SH  
Date of Sample Received: 15 Jan 2020  
Testing Period: 15 Jan 2020 - 20 Jan 2020  
Test Requested: Selected test(s) as requested by client.  
Test Method: Please refer to next page(s).  
Test Results: Please refer to next page(s).

**Conclusion:** Based on the performed tests on submitted sample(s), the results of Cadmium, Lead, Mercury, Hexavalent chromium, Polybrominated biphenyls (PBBs), Polybrominated diphenyl ethers (PBDEs) and Phthalates such as Bis(2-ethylhexyl) phthalate (DEHP), Butyl benzyl phthalate (BBP), Dibutyl phthalate (DBP) and Diisobutyl phthalate (DIBP) comply with the limits as set by RoHS Directive (EU) 2015/863 amending Annex II to Directive 2011/65/EU.

Signed for and on behalf of  
SGS-CSTC Standards Technical Services (Shanghai) Co., Ltd.

*Dora Hu*  
Dora Hu  
Approved Signatory





**测试报告** No. SHAEC2101620202 日期: 2021年01月29日 第1页,共18页

测试报告 (SVHC)  
大金氟化工(中国)有限公司  
中国江苏省南通市新材料产业园西金鹿路8号

以下测试之样品是由申请者所提供及确认: NEW POLYFLON PTFE


SGS 工作编号: SP21-002310 - SH  
型号: M-111, M-139 MIX  
样品接收日期: 2021年01月25日  
测试周期: 2021年01月25日 - 2021年01月29日  
测试要求: 根据客户要求。  
(i) 基于欧洲化学品管理署截止2021年1月19日公布的供货审议的高关注物质候选清单(根据欧盟第1907/2006号REACH法规),对211种高关注物质(SVHC)进行筛分测试。

测试结论: 请参见下一页

总结:  
根据具体的范围和筛分测试,所提交样品中SVHC测试结果≤0.1% (w/w) 通过

通标标准技术服务(上海)有限公司  
授权签名  
*Carol Luo*  
Carol Luo 罗萍  
批准签署人





**INSPECTION REPORT No.:01** Page: 1/4

Industry Division Ref. BV: CN-2022-JLI-00755

PROJECT: 3mm thickness of M-PTFE GBK Supplier Ref. No.:

BV Client: ALLIED SUPREME CORP Client Contract No.:

Manufacturer: Zhongshan Zhonghua Tank Containers Equipment Co.,Ltd. P/O No.:

Inspection requested by: ALLIED SUPREME CORP

SUPPLY/SUBJECT OF INSPECTION: 20060L IMO :UN PORTABLE TANK CONTAINER ITEM/TAG No. TANK CONTAINER CODE:CCNU250140-1 QTY 1set

DOCUMENTS OF REFERENCE: (see list attached)

Title	Reference No.	Rev.	Approved by	Date
TANK CONTAINER INITIAL INSPECTION CERTIFICATE		-	BV	11/ 2021

INSPECTION:  
1. INSPECTION PLACE: Chuang Hua Taiwan  
INSPECTION DATE: 01/03/2022

2. STAGE OF INSPECTION:  
 Before manufacturing  
 During manufacturing  
 Final Packing

3. KIND OF INSPECTION:  
 Review documentation  
 Witness inspection  
 Visual  
 NDE  
 Tests  
 Others


4. DIE STAMPS:  No  
 Yes

5. result of inspection:  Satisfactory  Unsatisfactory (Please see next page)

6. CONCLUSIONS/REMARKS:  
a. The result of Tightness Test is satisfactory.  
b. The interior shell of tank has been installed of 3mm thickness of M-PTFE GBK

7. NEXT VISIT SCHEDULED: N.A

Sigée Social/Head Office: 17 bis, Place des Reflets - La Défense 2-92400 Courbevoie - France - Tel.: 33(1)42915291 - Telex: 611135



**INSPECTION REPORT No.:01** Page: 2/4

Industry Division Ref. BV: CN-2022-JLI-00755

8. Inspection  
8-1 Review of TANK CONTAINER INITIAL INSPECTION CERTIFICATE  
The TANK CONTAINER INITIAL INSPECTION CERTIFICATE of tank container (CCNU250140-1) is issued by BV

8-2 Check the appearance of tank container  
The appearance of tank container is not found any damage on the surface.

8-3 Witness of the Tightness Test  
The tightness test of tank container (CCNU250140-1) is not found any leakage. (Tightness Test pressure: 3 bar; Test Duration: 60 min.)

8-4 Witness of the Tare Weight inspection  
Due to interior shell of tank has been installed of 3mm thickness of M-PTFE GBK, so we have carried out tare weight test again, the result of test was 4.588kg. (see attached file) SRV S/NO: 21139263, Rupt. Disc S/NO: 21070239

ANNEXES  Yes (see attached)  No

Inspected by: *Jim Liu*

Name: Jim Liu Signature  
Date: 01/03/2022  
Inspection center: BV Taichung, Taiwan

Sigée Social/Head Office: 17 bis, Place des Reflets - La Défense 2-92400 Courbevoie - France - Tel.: 33(1)42915291 - Telex: 611135  
General Conditions of service overleaf.

Ad. ME 1601/2 TP1 1 1

本公司出品的產品 100%進行過法規評估，並且符合資訊標示要求。以 PTFE 系列材料生產的各種化學品裝填用固定儲槽、運輸儲槽與管道等，若屬壓力容器範圍，則須依輸出國的壓力容器要求，取得合格證明，如 CNS 9788、ASME Section VIII、JIS B8265 等；若有運輸需求，則須符合區域可攜式運輸槽相關規定，如 BV 或 LR 的船舶運輸認證。

產品有基本尺寸、強度、材料與性能（蒸氣、氣壓、水壓、針孔、清潔、配件組裝、封存）等測試報告，再包含設計圖、使用說明書、保固書，或依客戶指定需求項目等，均須滿足。

### 3.3 永續供應鏈

重大主題： 供應商社會評估、供應商環境評估	
本主題的重大原因	供應鏈對於環境、社會的影響評估，已成為公眾與法規越來越重視的議題之一，為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制，因此逐步要求並落實供應鏈社會責任，亦為本公司強化永續競爭力以及建立供應鏈雙贏的目標。
政策 / 策略	為加強、落實永續供應鏈的管理，亟需建立完善且有效的管理機制。本公司所制定供應商行為準則中，即提到鼓勵並期待供應商能落實： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 取得環境許可和報告。</li> <li>2. 預防汙染和節約資源。</li> <li>3. 辨識有害物質和固體廢物。</li> <li>4. 廢氣排放與材料控制。</li> <li>5. 水資源和溫室氣體排放管理等議題。</li> </ol>
目標與標的	短期目標：對外發布「上品供應商行為準則」，鼓勵供應商共同遵守；與供應商往來聯繫，每年定期檢視其對於環境造成的正負面影響。 中期目標：持續與供應商溝通企業發展承諾，於品質管理、職業安全衛生、環境保護、勞動人權等面向改進，對未能符合之主要原料供應商進行輔導改善。 長期目標：要求所有主要原料供應商符合上品公司社會與環境治理評估標準。
管理評量機制	依據本公司制定《供應商選擇管理程序書》進行評鑑，若未達評鑑等級且於評鑑年度中發生重大環境、社會影響事件，則經考核後列入不予往來供應商。供應商皆須遵守政府制定相關環境法令、勞動法規及公司制定之永續發展實務守則規範執行。
績效與調整	2022 年度上品已達成「企業社會責任協議」簽署率 100%，累計簽署重大物料供應商達 125 家公司。
預防或補救措施	上品針對重大物料供應商，秉持肩負社會責任之心，長期透過政府公開資訊追蹤各供應商有無重大情事發生，也透過平日往來聯繫，關心供應商與社會互動是否平衡，以達到預防效果；本公司亦依據《內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法》設有檢舉制度，供應商及相關人員如發現任何違法亂紀或違反組織紀律等情事，可寄信至獨立檢舉信箱： <a href="mailto:accusation@alliedsupreme.com">accusation@alliedsupreme.com</a> ，由本公司專責單位依程序處理。

上品自 1981 年創立至今，始終以百年企業為目標規劃經營，並在全球各產業關鍵發展時刻，率先佈局新原料及新生產技術，使上品在化工、醫學、面板及半導體產業鏈中，扮演在地化本土及時供應設備、材料和系統的關鍵角色。

上品位於產業鏈中游，提供氟素樹脂材料、氟素樹脂內襯、氟素樹脂塗裝、客製化產品與解決方案，產品不止於供應台灣和大陸產業，更推向美國、日本及韓國等國際市場，持續運用新氟素原料、



完全自主生產的優勢，提供全球客戶最新氟素加工應用產品及全方位服務。

上品主要供應商類別有原料、桶槽（鐵件桶槽）、鐵材、輔料（塑材類、纖維布、配管接頭類、閥件類、緊固類、溶劑、工業機械、包裝器材）、耗品（氣體、金屬五金、機械組件、五金製品、金屬工具、電工器材）、固資（模具與治具、修繕處理）、系統工程及庶務（勞保與事務用品、其他費用）。與上品生產製造最直接相關的主要原材料為聚四氟乙烯與鐵材，鐵材包含桶槽、法蘭及管件。因產地及技術問題，大宗原料國內取得較為不易，多由國外供應；而次要原材料（輔料）則有塑材、閥品及接頭，供應商遍及國內外。

契約種類	採購地區	2020年		2021年		2022年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)
原料	國內	101	61.52	113	47.61	106	49.6
	國外	11	25.31	12	32.71	9	32.2
輔料	國內	115	10.62	117	17.86	133	16.02
	國外	15	2.55	14	1.82	11	2.18
總計		242	100	256	100	259	100

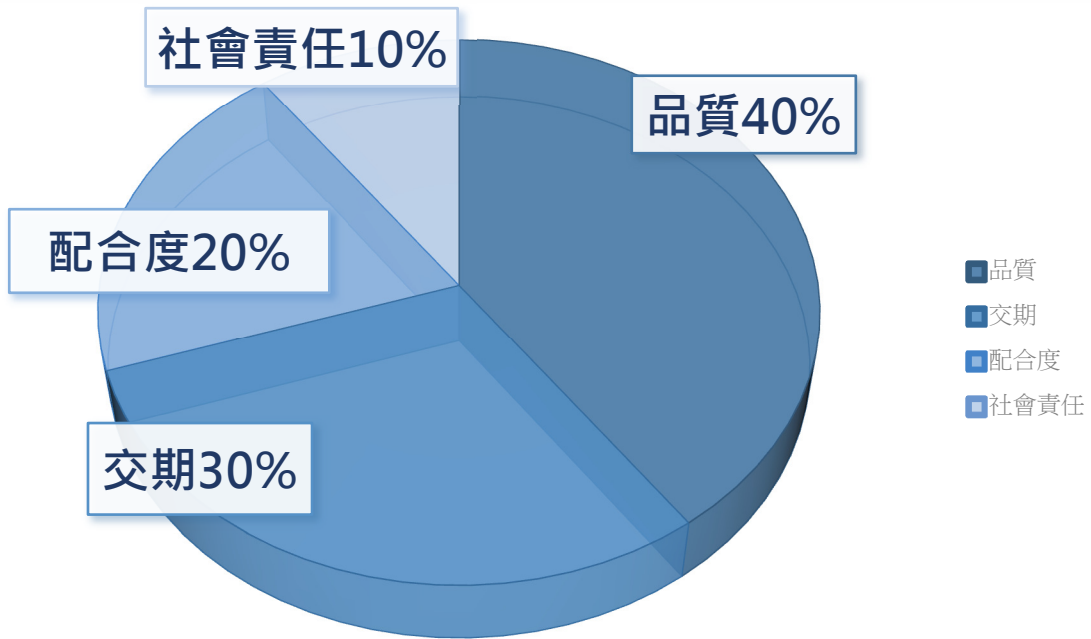
## 供應商評鑑

本公司每年固定對合作供應商進行評鑑，藉由定期評鑑，可確保供應商善盡其責，適時適量提供本公司所需原物料或服務，同時審視供應商對於品質、交期等各方各面的持續自我要求能力。考核項目涵蓋穩定品質管理、準確交貨期程以及售後服務等相關問題協調合作之能力，具體可分為四大指標，分別為「品質」、「交期」、「配合度」及「社會責任」。



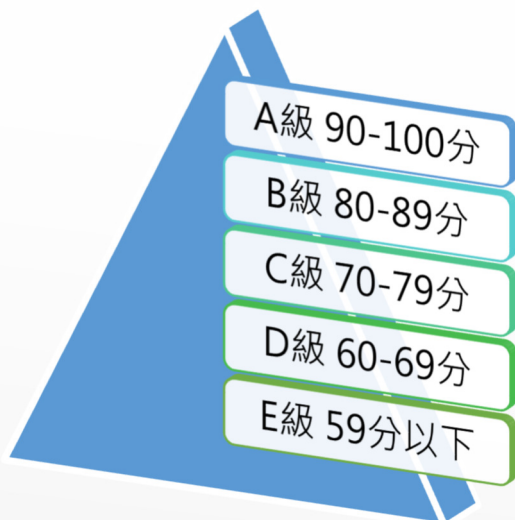


## 供應商評核指標



評鑑指標	指標配分佔比	指標說明
品質	40%	依據系統紀錄品保單位IQC合格率為給分標準
交期	30%	依據系統紀錄倉管單位收貨日與請購需求日計算交期達成率
配合度	20%	依據售後服務、報價速度、價格協商及狀況處理等作為評分內容
社會責任	10%	依據供應商是否遵守勞工權益與人權、誠信經營、環境與安全衛生活動評定

上品重大物料供應商經年度評核分數總計後，分為四個等級：



評比分數	等級	等級說明
90-100 分	A	優質
80-89 分	B	良好
70-79 分	C	一般
60-69 分	D	暫停
59 分以下	E	不合格

根據評分後的分級，我們將對供應商採取不同的後續作為：

等級	後續處理措施
A、B、C	繼續往來。 評核列為合格的供應商若交貨績效不能達成，要求其提出矯正措施並限期改善或給予輔導，使其品質系統維持穩定。
D	針對評核項目未符合要求，採取： 1.重新進行評鑑審核作業 或 2.三個月暫緩發包。 供應商依採購提供進料品質異常統計缺失項目，反饋「T-QPUF-001供應商品質異常報告書」，書面審查經評鑑相關單位權限主管審核後，使其提升為符合交易等級供應商。在暫緩發包期間，有特殊需求則依需求單位權限主管決策特認合作。
E	撤銷合格供應商資格。 針對年度考核較差者，視需要由公司派遣相關技術單位，進行供應商輔導及訓練，以提升供應商之品質管理系統，達到提供穩定的產品。

2022 年度接受上品年度評核的供應商共計 506 家，本次評核獲 D 等級之供應商多為單次交易或首次設備交易供應商，共計 12 家，評核 E 等級之供應商總計 0 家。評鑑不合格但經評估後同意改善之廠商比例為 100%。本次未有供應商經評估後終止關係。

新供應商篩選：

本公司尚未引用環境準則 ( GRI 300 系列項或 ISO 14001 環境管理系統 )，作為新供應商篩選的參考要件；在審核通關上，由上品採購制定《供應商管理程序書》對新合作供應商進行評鑑，流程如下：



在依評鑑原則進行評鑑的階段，評鑑範圍包含供應能力、供應品質與環境系統。我們會提供「新供應商評核表」請協力廠商先行自評，後續再由上品內部部門，分別針對部門對應的管理項目進行評核。採購部門負責評核「經營管理」能力，設計及請購單位負責評核「產品技術」能力，品保部門則負責評核「物料品質」方面能力。

各部門評核項目與計分機制:

「新供應商評核表」由協力廠商先自評，再交由上品內部對應單位人員評核

評核項目	評核單位	評核機制
經營企劃評核	採購單位	5 題，每題 4 分，共 20 分
製造能力評核	請購單位	8 題，每題 4 分，共 32 分
品質管理評核	品保單位	8 題，每題 4 分，共 32 分
社會責任評核	採購單位	4 題，每題 4 分，共 16 分

供應商評估結果，由各評估單位分數加總對應 A、B、C、D 四個等級評等。評鑑分數經計算後，達 B 等級 ( 含 ) 以上始可登錄於合格供應商名錄內。C、D 等級說明供應商尚未能符合要求，經改善後可向採購單位提出第二次評鑑審查。後續採購作業皆由合格供應商中選取，進行採購流程。

新供應商評鑑分數對照等級	
A	86 分以上
B	85-70 分
C	69-60 分
D	59 分以下

本公司在制定的「新供應商評核表」中，即傳達本公司對於供應商行為準則所設的標準與期待。評核表分為四大部分：

供應商經營企劃能力	評核該供應商是否有正視員工權益，公司體系與營運狀況是否健全。
製造能力或技術工作執行	評核該供應商是否有能力完成訂單要求與問題排除，公司在市場上是否有競爭力。
品質管理系統	評核該供應商是否持有 ISO 9001 認證，能否確實掌握生產流程與出貨品質。
企業社會責任與公司治理	評核該供應商是否重視環境發展與職業安全，是否有能力持續執行以達到永續經營。

2022 年度上品新增的供應商總計 282 間，依規定參與評核供應商為 45 間，百分為 16%。

## 供應商管理

上品採購部門預計 2023 年下半年度，導入責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance，簡稱 RBA)作為上品提供合作夥伴一份「供應商行為準則」說明書，為確保上品合作供應商工作環境的安全、員工受到尊重並具有尊嚴、商業營運促進環保並遵守道德操守，制定此供應商行為準則。上品要求供應商遵守本準則，同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規；也鼓勵供應商要求其下游供應商、承包商和服務提供商認同並採用本準則。

本準則由五個部分組成。A、B、C 部分分別概述勞工、健康與安全，以及環境的標準。D 部分提供有關商業道德的標準；E 部分概述能夠貫徹本準則的合宜管理體系所需的要素。

A. 勞工	<p>供應商應根據國際社會公認的準則，承諾維護勞工的人權，並尊重他們。</p> <p>1. 自由選擇職業</p> <p>禁止使用強逼、擔保(包括抵債)或用契約束縛的勞工、非自願或剝削性監獄勞工、奴役或販賣的人口(包括北韓公民或美國敵對國家制裁法案CAATSA所規定者)。這包括為了得到勞工或服務而使用恐嚇、強迫、威脅、綁架或詐騙手段來運送、窩藏、招募、調配或接收勞工。</p>
-------	--



<p>A. 勞工</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 青年勞工 不得在任何製造工序中使用童工。「童工」指僱傭任何未滿15歲、或未達強迫教育年齡、或該國家/地區最低就業年齡的人士(三項中取年齡最大者)。供應商應採取適當的機制核實勞工的年齡。符合所有法例與法規的合法職場學習計劃則不在此列。</li> <li>3. 工時 工作時數不應超過當地法律規定的最大限度。每週的工作時數不應超過60小時(包括加班)，緊急或特殊情況除外。任何加班必須是自願的，每七天應當允許勞工至少休息一天。</li> <li>4. 工資與福利 支付給勞工的工資應當符合所有相關的薪酬法律，包括有關最低工資、加班和法定福利的法律。根據當地法律的規範，勞工的加班工資應高於常規時薪水準。</li> <li>5. 人道的待遇 避免苛刻或非人道地對待員工，包括暴力、性暴力、性騷擾、性侵犯、體罰、心理或生理壓迫、欺凌、公開羞辱或口頭辱罵；也不得威脅進行任何此類行為。</li> <li>6. 不歧視 供應商應承諾提供一個無騷擾以及無非法歧視的工作場所。公司不得因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表現、種族或民族、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身分、受保護的基因資料或婚姻狀況等在招募及實際工作中歧視或騷擾員工，影響其工資、晉升、獎勵和受訓機會等。</li> <li>7. 自由結社 根據當地法律，供應商應當尊重所有員工組織和參與他們所選擇的工會、集體談判和參加和平集會的權利，同時也應尊重員工迴避這類活動的權利。員工和/或他們的代表應當能夠在不用擔心歧視、報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件和管理方法與管理層溝通以及分享其想法和憂慮。</li> </ol>
<p>B. 健康與安全</p>	<p>供應商應意識到除了盡量減少與工作相關的傷病發生率外，安全、健康的工作環境有助提高產品和服務的素質、生產的穩定性以及勞工的忠誠度和士氣。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職業安全 應進行危害辨視找出現有及潛在的危害，在將這些危害進行風險評估，在依照風險評估的危害等級，排列出改善的先後順序，透過消除、取代、工程控制、管理控制及個人防護具，將風險等級降低到可接受的風險，以確保員工能有安全的上班環境。</li> <li>2. 應急準備 應依照危害風險等級訂定緊急應變管理辦法及程序，並依照緊急應變管理辦法，制定緊急應變演練項目，並依照排程進行演習。</li> <li>3. 職業傷害和職業病 應當制定程序和體系（包括特約職業護理師、職業醫學科醫師或聘顧職業護理師、職業醫學科醫師）來預防、管理、追蹤和報告職業傷害與職業病，包括以下規定：鼓勵勞工報告；歸類和記錄職業傷害和職業病案例；提供必要的治療；調查案例並採取糾正措施以杜絕其根源；協助勞工返回工作崗位。</li> </ol>



## B. 健康與安全

### 4. 工業衛生

應透過分級控制原則，識別、評估並控制因接觸化學、生物以及物理因素給勞工帶來的影響。如果發現任何危害，參與者應將發現的危害進行通報，並由管理單位提出改善預防措施，改善完成後應進行風險評估確認危害風險降低到可接受的風險。

### 5. 體力勞動工作

應當識別、評估並控制從事體力勞動給勞工帶來的危害，包括以人力搬運物料或重複提舉重物、長時間站立和高度重複性或高強度的組裝工作，並提供動力搬運設備（如：固定式起重機、油壓板車、堆高機等）、作業人員作業時間的調整，進行輪班作業，以降低人因性的危害風險。

### 6. 機器防護

應當評估生產設備或其他類型機器的安全危害。為預防機器對勞工可能造成的傷害，應當進行工程控制提供合格的安全防護裝置（護圍、護罩）、連鎖裝置以及光電式安全裝置。

### 7. 公共衛生和食宿

應當為勞工提供乾淨的洗手間設施、清潔的飲用水（應每年進行採檢，以確保飲用人的各項數據在合格範圍內）、以及衛生的煮食用具、食物儲存設施和餐具。供應商或勞工仲介人提供的勞工宿舍應當保持乾淨、安全，並提供適當的緊急出口、洗浴熱水、充足的照明供暖和通風設備、獨立安全的場所以供儲存個人和貴重物品，以及適當且出入方便的私人空間。

### 8. 健康與安全溝通

參與者應當為勞工提供以其母語或其能夠理解之語言進行的適當職業健康和 safety 資料和培訓，以識別勞工面對的所有工作場所危害情況，包括但不限於機械、電力、化學、火災和物理危害。在工作場所清楚張貼健康與安全相關資料，或將有關資料放在勞工易見並可取用的位置。

### 9. 自然災害風險減緩

應了解工廠所在地可能遭遇的自然災害，如地震、旱災、水災、颱風等，評估人員傷害、財產損失與營運中斷的可能性與嚴重度，根據評估結果，透過建立硬體防護、制訂緊急應該管理辦法、進行緊急應變的培訓與演習、執行應急方案，以減緩自然災害風險。





<p style="text-align: center;">C.環境</p>	<p>供應商承認環境保護責任是生產世界一流產品不可或缺的一部份。供應商應確認其製造營運過程對環境的衝擊，並盡量減少該過程對社區、環境和自然資源造成的不良影響，同時保障公眾的健康和安全。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 環境許可和報告 應獲取所有必需的環境許可證（如排放監控）、批准和登記文件，亦要對之進行維護並時常更新，以及遵守許可證的操作和報告要求。</li> <li>2. 預防污染和節約資源 應在源頭或透過實踐盡量減少或杜絕排出和排放污染物以及產生廢物。應節約或透過實踐節約自然資源的消耗。</li> <li>3. 有害物質 應當識別、標籤和管理對人類或環境造成危害的化學物質、廢棄物及其他物質，從而確保這些物質得以安全的處理、運送、儲存、使用、回收或再使用及棄置。</li> <li>4. 固體廢物 供應商應實施系統性的措施來識別、管理、減少和負責任地棄置或回收固體廢物(無害的)。</li> <li>5. 廢氣排放 在排放營運過程中產生的揮發性有機化學物質、噴霧劑、腐蝕性物質、懸浮微粒、破壞臭氧層物質以及燃燒副產品前，應當按照要求對其進行分類、例行監視、控制和處理。</li> <li>6. 材料控制 供應商應當遵守所有適用法律法規和客戶要求，禁止或限制在產品和製造過程中納入特定之物質(包括回收和棄置標籤)。</li> <li>7. 水資源管理 供應商應當實施水管理計劃，以記錄、分類和監察水資源、使用和排放；尋求機會節約用水；以及控制污染渠道。所有污水在排放或棄置前，應當按照要求對其進行分類、監視、控制和處理。</li> <li>8. 能源消耗和溫室氣體排放 供應商須訂立公司的溫室氣體減排目標。供應商應當找到方法來改善能源利用效率，並盡量減少能源消耗和溫室氣體排放。</li> </ol>
<p style="text-align: center;">D.道德規範</p>	<p>為履行社會責任並在市場上取得成功，供應商必須謹守最高的道德標準，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 誠信經營 在所有商業互動關係中都應謹守最高的誠信標準。供應商應採取零容忍政策來禁止任何形式的賄賂、貪腐、舞弊、敲詐勒索和挪用公款。</li> <li>2. 無不正當收益 不得承諾、提供、批准、給予或收受賄賂或其他形式的不正當收益。此禁令包括承諾、提供、批准、給予或收受任何有價之物（無論是直接還是透過第三方間接地進行），以期獲得或保留業務、將業務轉讓他人或獲取不正當收益。</li> </ol>



## D.道德規範

### 3. 資訊公開

所有的業務來往應具透明度，並準確地記錄在供應商的賬簿和商業記錄上。應當按照適用法規和普遍的行業慣例公開有關參與勞工、健康與安全、環保活動、商業活動、組織架構、財務狀況和業績的資料。不得偽造記錄或虛報供應鏈的狀況或慣例。

### 4. 知識產權

應當尊重知識產權；須以保護知識產權的方法傳遞技術和生產知識；並必須保護客戶和供應商的資料。

### 5. 公平交易、廣告和競爭

應謹守公平交易、廣告和競爭標準。

### 6. 身分保護及防止報復

除非受法律禁止，供應商應當制定程序來保護供應商和員工檢舉者(任何揭露公司員工、主管或公務員和政府機構的不正當行為者)，並確保其身分的機密性和匿名性。供應商也應制定溝通程序，讓員工可以表達他們的疑慮，而不用害怕遭到報復。

### 7. 負責任地採購礦物

供應商應當制定政策並進行盡職調查，以合理地確保他們製造的產品中所含有的鈹、錫、鎢和金的來源與供應鏈，與經濟合作暨發展組織(OECD)關於對出自衝突影響及高風險區域之礦石實施負責任供應鏈的指引，或同等及認可的盡職調查框架一致。

### 8. 隱私

供應商承諾合理地保護任何與其有業務來往者(包括供應商、客戶、消費者和員工)的個人資料和隱私。供應商應當在收集、儲存、處理、傳播和分享個人資料時遵守隱私和資料安全法律及監管要求。

### 9. 避免利益衝突

供應商與上品之間的商業往來，應避免所任何可能的利益衝突。可能的利益衝突情形包括(但不限於)上品內部員工或其近親(父母、子女、配偶或兄弟姐妹)在供應商任職，或對供應商(非公開發行公司)有重要投資利益。

### 10. 未經授權轉包之禁止

上品員工在未經特別授權下，不得要求供應商將依約應提供的產品或服務轉包給特定第三方，或指定應向特定第三方購料或採購。

### 11. 謹守合約規定

對於上品期待供應商親自履約(包括合約或採購單)的事項，非經上品同意，供應商不得轉包或令第三方代為履行。

### 12. 遵循進出口相關法規

供應商應瞭解並遵循進出口及運送貨品予上品或代上品進出口及運送貨品所涉及的相關法令，包括原出口國的出口管制與海關法規、目的地國家的進口和海關法規、支付法令要求的關稅和其他稅賦、以及當地運輸的相關法令。

### 13. 上品唯一業務接觸窗口

上品採購人員為供應商業務人員唯一的業務接觸窗口。非經上品採購人員同意、安排或參與，供應商業務人員不能與上品的非採購人員進行業務接觸，也不能與其討論任何商



	<p>業條款相關內容，包括但不限於價格、付款條件、交期、獎勵、賠償、免費商品、測試或服務、技術規格或工程改善。</p>
<p>E.管理體系</p>	<p>供應商應採用或建立一個其範疇與本準則內容相關的管理體系。該管理體系應包含以下要素：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司承諾 <p>企業的社會及環境責任政策聲明應確定供應商對守法以及持續改進的承諾，並由行政管理層簽署，並以當地語言張貼於工作場所內。</p> </li> <li>2. 管理職責與責任 <p>供應商應明確指定高級主管和公司代表來負責保證管理體系和相關計劃的實施。高級管理層應定期檢查管理體系的運作情況。</p> </li> <li>3. 法律和客戶要求 <p>制定程序識別、監視並理解適用的法律法規和客戶要求（包括本準則的要求）。</p> </li> <li>4. 風險評估和風險管理 <p>制定程序識別與供應商經營相關的守法、環境、健康與安全、勞工活動以及道德風險。評定每項風險的級別，實施適當的程序和實質管制來控制已識別的風險和確保符合法律法規。</p> </li> <li>5. 改進目標 <p>應制定書面績效目標、指標和實施計劃來提高供應商的社會、環境、健康及安全的績效表現，包括對供應商為達成這些目標所取得的成效進行定期審核。</p> </li> <li>6. 培訓 <p>應為管理階層及員工制定培訓計劃，從而實施供應商的政策、程序以及改進目標，同時滿足適用之法律與法規的要求。</p> </li> <li>7. 溝通 <p>制定程序將供應商的政策、實踐、預期和績效清晰準確地傳達給員工、供應商和客戶。</p> </li> <li>8. 員工意見、參與和申訴 <p>制定持續可行的程序(包括有效的申訴機制)以評估員工對本準則所涵蓋之實踐或違反情況和條件的認知度，並獲取員工在這方面的回饋，從而推動持續改進。必須為員工提供一個安全的環境，讓其安心地提出申訴和意見而不必擔心受到報復。</p> </li> <li>9. 審核與評估 <p>定期進行自我評估，從而確保符合法律與法規的要求、本準則內容以及客戶合約中與社會與環境責任相關要求。</p> </li> <li>10. 糾正措施 <p>制定程序以確保能及時糾正在內外部的評估、檢查、調查和審核中所發現的不足之處。</p> </li> <li>11. 文檔和記錄 <p>建立並保留文檔和記錄，確保符合法律規定與公司的要求，同時應保障隱私的機密性。</p> </li> <li>12. 供應商的責任 <p>制定程序將本準則的要求傳達給供應商，並監管供應商對本準則的遵行情況。</p> </li> </ol>



## 四、永續環境

### 4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策

近年來，全球氣候變化已經成為一個日益嚴重的問題，對企業的風險和機會帶來了深遠的影響。隨著社會對於可持續發展的重視程度不斷提高，因此，上品在面對全球氣候變遷下，對可能因氣候變遷對公司帶來的風險、機會及因應對策及執行成效分析如下：

<p><b>治理單位</b></p>	<p>ESG 永續經營委員會內成立碳盤查小組，分工明確並設置小組內稽制度相互制衡確保運作，根據法規規範，預計於 2023 年著手進行碳盤查，且定期每季於董事會進行該小組報告運作情形。</p>
<p><b>風險類別</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體排放申報作業可能造成企業無法因應之風險             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 短期：為溫室氣體資料的收集，會增加許多作業上的程序。</li> <li>(2) 中期：需要增加執行碳盤查的人力，因而導致人事成本的增加。</li> <li>(3) 長期：每年需要進行碳盤查及查證，增加許多盤查及查證費用。</li> </ol> </li> <li>2. 為朝節目標邁進，相關原料 / 零件成本及設計 / 驗證成本增加，將增加公司整體生產成本。             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 短期：各供應商因為都在執行盤查項目及尋找節能的可行方案，短時期內成本增加的幅度不大。</li> <li>(2) 中期：各供應商盤查及節能方案的成立，相關費用會反應在供應商產品的上面，因為導致公司的原物料成本的增加。</li> <li>(3) 長期：本公司及各供應商碳稅、碳費、節能設備及措施相關費用的產生，將會使公司的成本在進一步的增加。</li> </ol> </li> <li>3. 氣候變遷可能導致供應鏈中斷、產能降低或停擺、生命與財產損失、重建成本。             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 短期：會使氣候變化的速度及激烈程度加大，本來不會發生乾旱地方的下雨量逐漸減少，而使可用水或電一年比一年減少。</li> <li>(2) 中期：會導致準備不足的供應商面臨倒閉的狀況，公司要在尋找適合的供應商，重新串起新的供應鏈，會使生產及交貨的時間拉長增加許多的時間成本。</li> <li>(3) 長期：因為氣候變遷造成的極端氣候，會使電力、水力面臨斷供的情況，而導致於無電無水可用，在大自然的作用力之下，會使公司廠房及人員受到生命財產的損失。</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>機會類別</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應各國能源稅 / 碳稅之制定，未來將增加再生能源之市場需求，提供企業發展或投資再生能源之機會。             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 短期：能源稅、碳稅及碳費的制定，讓公司尋找替代或再生能源的速度加快。</li> <li>(2) 中期：投入更多的金錢改善各項製程及設備，增加能源的使用效率及降低能源的使用量。</li> <li>(3) 長期：使碳排放量減少，減少能源稅、碳稅及碳費的繳納，而使相關費用降低，成為改善地球環境的一份子。</li> </ol> </li> <li>2. 降雨型態的改變，讓企業意識到水資源管理的重要性。             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 短期：降雨型態在短期內的變化幅度小，是一年一年的累積才會使降雨型態的改變反應到大自然的環境上，也因此提供公司做好因應的對策改善水資源管理及使用方式。</li> <li>(2) 中期：降雨型態改變會逐漸明朗化，更可以看出公司水資源管理改變的成效如何，以及是否需要修正及調整公司的水資源管理政策。</li> <li>(3) 長期：水資源管理改變的成效，可以幫助公司在極端氣候的影響下都有水資源可以使用，不會造成公司產品中斷供應，更可以協助環境的改善。</li> </ol> </li> <li>3. 若企業做好節能減碳將有助提升企業形象。             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 短期：降低碳排放量可以獲得新聞媒體正面的報導，對於開發新的客戶有正面的幫助。</li> </ol> </li> </ol>



	<p>(2) 中期：節能減碳的績效良好，可以大幅度的降低各項與碳有關的稅或費用，公司的成本降低，產品的價格競爭力會上升。</p> <p>(3) 長期：早一步達到淨零排放可以使氣候變遷的速度減慢或不會發生，公司的企業形象會在各個客戶中流傳，在未來淨零排放的年代對於爭取客戶的訂單會有顯著的幫助。</p>
<b>策略</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上品公司尚未受到法令規範，即早了解氣候相關法規趨勢及國際規範對未來做好準備。</li> <li>2. 尋找其他替代零件供應來源，避免影響產品出貨。</li> <li>3. 進行節能減碳宣導、水資源管理，提升風險管理意識。</li> </ol>
<b>風險管理</b>	有效利用能源是企業永續發展的關鍵之一，電力使用為本公司溫室氣體排放之主要來源，除以節電為減碳之主要手段，同時配合宣導各項節能事項，認購綠電。目前彰濱廠設置太陽能發電板，期能提升綠能，減少非再生能源之使用。
<b>指標和目標</b>	為因應氣候變遷對上品造成的經營風險，並強化氣候變遷治理，本公司辨識出潛在之氣候變遷風險與機會，透過盤點、辨識、轉型等舉措，對重大風險訂定風險管理策略，作為因應氣候變遷行動的核心，如：為管理氣候變遷帶來的風險，修正相關政策或原則，更據以估算管理成本及財務衝擊，有系統性地評估財務關連，降低風險掌握商機。
<b>財務影響</b>	2023 年政府修法將「溫室氣體減量及管理法」改成「氣候變遷因應法」，會對類別一及類別二的項目徵收碳費，將使營運成本增加。
<b>溫室氣體盤查計畫</b>	預計 2023 年中啟動碳盤查計畫。
<b>外部保證或確信</b>	預計 2026 年取得母公司外部查證確信。





## 4.2 物料管理

本公司因產品特性及其他限制，使用之物料幾乎為不可再生原物料，亦無回收產品及其包材的措施。然而在省去浪費永續環境的原則下，上品朝其他方向努力，如增加製成效率，或將原物料再次回收利用，以求減少能源、水資源的多餘耗損。本公司使用之 PFA 原料雖為不可再生物料，卻可回收再利用，回收再利用之比例為 90%。

原物料名稱	單位	是否可再生	2020 年	2021 年	2022 年
PFA 原料	噸	不可再生	134.13	204.53	236.41
PTFE、M-PTFE 原料	噸	不可再生	385.69	572.65	747.75
FEP 原料	噸	不可再生	0	0	3
玻璃纖維布	噸	不可再生	29.27	65.09	67.4
PE 膜	噸	不可再生	3.36	8.11	7.49
法蘭	噸	不可再生	127	100	160.71
鋼管	噸	不可再生	162	162	93.4
SHPTP HOSE 素材	公尺	不可再生	1,876	9,750	11,098.69
PP 封板	噸	不可再生	0	1.1	2.59
木底板	噸	可再生	28.57	37.87	26.87
舒美布	捲	不可再生	50	80	348
PE 黑白膜	捲	不可再生	270	330	845
連續 PE 袋	公斤	不可再生	1,907	1,495	2,862.3
PE 伸縮膜	捲	不可再生	710	486	1,184
黃色雙面膠帶(棉布) DS17	捲	不可再生	1,224	2,232	7,554
美紋膠帶	捲	不可再生	140	120	1,128
PVC 布紋膠帶	捲	不可再生	1,260	480	1,200
耐熱噴錫膠帶	捲	不可再生	1,044	840	2,840
OPP 膠帶	捲	不可再生	120	120	930
綠色防水膠帶	捲	不可再生	52	312	544

備註：

- 1.物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料也算。
- 2.不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採擷完後會再長出來的。



### 4.3 能源控管

重大主題：能源	
本主題的重大原因	淨零轉型已經不只是環保議題，更是攸關國家產業國際競爭力的經濟議題。俄烏戰爭持續，出口波動導致能源價格上升，引發全球危機，危及經濟成長及國家安全。「減碳」已是所有國內外企業必須面對的共同課題。
政策 / 策略	「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」。
目標與標的	短期計畫：加強對員工節能宣導；改善製程，降低對能源高消耗。 中期計畫：定期參與能源及綠能宣導課程，並加強製程安全，以期達到法令規定。 長期計畫：配合政府建置再生能源(太陽能)，以減少能源消耗。製程方面將產線調整班次，配合政府節能用電時間，不造成社會用電負擔。
管理評量機制	配合政府定期申報能源局標準，每年均應節電減少 1%以上之用電標準。歷年檢驗皆符合政府法定標準。但因應 2022 產能擴增，用電量亦增加。
績效與調整	2022 配合政府太陽能光電產能計畫，將廠房屋頂改造太陽能板發電計畫，打造再生能源計畫。2022 產出 2,157,824 kw 電力，每年至少減少碳排為 1098.33 公噸 CO <sub>2</sub> e/年，目前將太陽能發電販售予台電。未來將依此逐年減少碳排量。(2021 年減少 598.9 公噸 CO <sub>2</sub> e/年)。
預防或補救措施	本公司每年對整體減碳成效進行檢討，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房；若減量成效不如預期，本公司亦積極提升太陽能再生能源比率，同時支持採用環保友善技術，以減少污染物排放。透過綠色產品，慎選原物料及供應商，確保不使用禁用物質與原料，並尋求相關單位共同溝通與合作。 申訴制度：本公司提供網站 e-mail 申訴信箱及電話申訴。 設置 SCADA 後端來監控溫度高低變化是否有能源浪費來啟動機制。如有刻意浪費能源經申訴查證屬實將依內部獎懲辦法來規範。

公司營運、工廠生產，能源的使用無可避免，對此上品積極擬定、執行節能措施，以達成能源永續之目標。2022 年本公司在大多數能源項目的使用量，皆大過 2021 年，因為營業額的大幅度成長，由 3833.73 百萬元成長到 6138.088 百萬元，而使各項能源的使用量皆較 2021 年的使用量有所增加。

定量指標	單位	2020 年	2021 年	2022 年
電力使用量	度 / 年	7,052,040	12,061,488	16,383,173.11
	GJ	25,387.34	43,421.36	58,979.42
液化石油氣(LPG)	KG / 年	5,460	8,600	16,425
	GJ	270.67	426.33	828.96
柴油使用量	L / 年	36,886	51,779	68,255
	GJ	1,296.38	1,819.80	2,398.86
天然氣(LNG)使用量	m <sup>3</sup>	45,520	63,451	26,575
	GJ	1,523.65	2,123.83	889.52
能源總消耗量	GJ	28,482.93	47,799.03	63,096.76
組織特定度量值	營業收入(百萬元)	2,630.84	3,833.73	6,138.088
能源強度	GJ/營業收入(百萬元)	10.83	12.47	10.28

說明：

1. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。

2. 電力 3,600KJ/仟度；汽油 7,800kcal/L；柴油 8,400kcal/L；天然氣 8,000kcal/m<sup>3</sup>；1kcal=4.184J。
3. 液化石油氣(J)=該年度用量(kg)\*6635(熱值)/0.56(比重)\*4,184J。
4. 能源強度(GJ)=能源消耗量(GJ)/組織特定度量(百萬元)
5. 組織特定度量為營業收入(百萬元)

## 節能成果

為貫徹永續理念，上品於公司內部制定節能策略，期望全員參與節能減碳之行動，養成珍惜能源的意識，共為地球永續盡一份心力。我們的節能策略主要包含行政及產品開發兩方面：

節能措施	
生活日常	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室內空調溫度設定為 26-28 度。</li> <li>2. 辦公區照明全面更換 LED 燈。</li> <li>3. 隨手關燈，中午午休時，辦公室全部熄燈。</li> <li>4. 鼓勵同仁午餐時自備餐具，減少使用免洗餐具。</li> <li>5. 內部使用文件，盡量使用已用過之廢紙影印，以減少消耗紙張。</li> <li>6. 下班檢查是否有電腦設備、電燈及空調未關閉情形，休假期間除必要電器外均關閉電源。</li> </ol>
產品開發	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開發回收再利用產品。</li> <li>2. 製程改良，提升良率，降低損耗及客戶使用汰換率。</li> <li>3. 製程設備由舊有油壓系統改全電式，減少廢油與廢氣排放。</li> <li>4. 開發水氣過濾回收產品。</li> </ol>
設備改良 與其他	SHPTP HOSE 超純水排放增加回收： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司在 2022 年已建立 SCADA 監控模組，原本清洗用超純水直接排放，目前增加回水系統，讓超純水回收重複利用。</li> <li>2. 每年節省 11,698 噸用水量，平均每月回收 975 噸用水，減少排放。</li> </ol>

## 4.4 減緩排放

本公司參考行政院環境保護署審查開發行為溫室氣體排放量增量抵換處理原則，來作為本公司之溫室氣體抵換措施，並已將原本之彰濱廠區規劃建立屋頂之太陽能板發電，針對廠區設備如更換鍋爐、燃料、空調、照明、員工老舊機車更換宣導及碳捕捉等措施評估執行，本公司現有廠區皆會依溫室氣體抵換措施原則進行相關減碳及綠電措施(屋頂太陽能板設置)。

行政院環境保護署審查開發行為溫室氣體排放量增量抵換處理原則如下：

1. 燃煤或燃油設備改用天然氣或沼氣為燃料所減少之排放量。
2. 改造或汰換既有鍋爐所減少之排放量。
3. 汰換照明設備為高效率照明設備、汰換空調設備為高效率空調設備、汰換老舊機車為電動機車所減少之排放量。
4. 其他經認可之減量作為。

上品溫室氣體排放量狀況如下：

項目	2020 年	2021 年	2022 年
範疇一：直接溫室氣體排放(kgCO <sub>2</sub> e)	199,490.66	282,177.61	280,858.24
範疇二：間接溫室氣體排放(kgCO <sub>2</sub> e)	3,540,124.08	6,139,297.39	8,339,035.11
總排放量=範疇一+範疇二(kgCO <sub>2</sub> e)	3,739,614.74	6,421,475.00	8,619,893.35



溫室氣體排放強度(kgCO <sub>2</sub> e/營收(百萬元))	1.42	1.67	1.40
---------------------------------------	------	------	------

註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版(IPCC 第六次評估報告)計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)。
4. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2020 年電力排放係數=0.502 kgCO<sub>2</sub>e/kWh；2021 年電力排放係數=0.509 kgCO<sub>2</sub>e/kWh，惟目前尚未公布 2022 年電力排放係數，故沿用 2021 年之係數。
5. 組織特定度量為營業收入(百萬元)。

2022 年上品無排放任何臭氧層破壞物質( ODS )、也沒有排放氮氧化物( NO<sub>x</sub> )、硫氧化物( SO<sub>x</sub> )、持久性有機污染物( POP )、揮發性有機化合物( VOC )、有害空氣污染物( HAP )、懸浮微粒( PM )等重大有害氣體。



## 4.5 水資源運用

重大主題：水與放流水	
本主題的重大原因	「經濟部產業園區」每月皆不定時派員採檢，本公司每月排放水皆符合「經濟部產業園區管理局」排放水質標準 100mg/L 以下。未來將持續配合政府法規，再造永續無汙染環境。
政策 / 策略	「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」。
目標與標的	短期計畫： 1. 持續推動節水教育宣導，加強生活用水循環使用。 2. 將製程回收水導入次級用水，並建置雨水貯留系統、提升用水效率，提高水資源的使用。 中期計畫：透過線上監控系統，即時察覺異常漏水，有效減少水資源浪費。 長期計畫：配合經濟部水利署水質監控排放標準，符合法規減少碳排，創造無汙染環境。
管理評量機制	上品每年配合經濟部工業區放流水水質檢驗，管理局定期不定時派員採驗。
績效與調整	上品用水與排放標準皆符合經濟部工業局管理中心排放值標準。
預防或補救措施	預防措施：從製程中不斷創新，並持續推動節水政策，改善製程，加強水資源循環再利用。廠內建置回收監控系統來有效管理水資源利用與排放標準，提高回收率。 補救措施：社區居民如有發現廢水排放相關問題，可利用電話、郵件等管道向本公司管理部門申訴，且排放標準皆符合政府排放標準，不造成社區汙染。

本公司藉世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，查詢公司營運所在地點之水資源風險，結果為「中低風險」。上品之用水取自台灣自來水公司，目前使用無虞，但仍遵循節約用水原則，貫徹永續精神。

上品近年來用水情況			
年度	2020 年	2021 年	2022 年
取水量(百萬公升)	25.1	43.67	50.21
排水量(百萬公升)	11.93	22.07	30.05
耗水量(百萬公升)	13.17	21.6	20.16
廠內循環用水量(百萬公升)	0	0	11.7
水回收再利用率(%)	0	0	19
組織特定度量(單位)	營業收入 (百萬元)	營業收入 (百萬元)	營業收入 (百萬元)
組織特定度量值	2,630.84	3,833.73	6,138.088
用水密度	0.010	0.011	0.008

註:

- 耗水量=取水量-排水量。
- 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)\*100%。
- 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。
- 組織特定度量為營業收入 (百萬元)。
- 監控系統自 2022 年設置完成始有回收數據。

在水資源管理上，本公司於 2022 年新增 SCADA 遠端監測系統，管理與監控廠區用水狀況與異常警示，以降低發生浪費水之機會。本公司皆有付費委請管理局每月檢測，公司 2022 年度污水排放之廢水總量為 30,053 m<sup>3</sup>，相較上年度廢水總量 22,069m<sup>3</sup>，有所增加，因 2022 年產能人力皆增



加，故製程所需用水量增加，造成相對排放廢水量增加。管理局亦不定時派員採樣檢測，檢測情形揭露於下方表格。而我們的後續管理措施如下：

1. 已宣導人員清洗設備時應減少使用清潔劑用量。
2. 使用清潔劑後會採用清水稀釋鹼性，不會造成排放汙染。
3. 已全面宣導改用低汙染清潔劑。
4. 配合 SCADA 監控，降低造成水浪費的情形發生。

檢測項目	2020 年		2021 年		2022 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值(ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值(ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值(ppm)
C.O.D (mg/L)	640	156.8	640	181.1	640	284.7
S.S (mg/L)	400	37.3	400	48.6	400	56
P.H 值	9	7.9	9	8.3	9	7.9

## 4.6 廢棄物管理

重大主題：廢棄物	
本主題的重大原因	現今環境污染日益嚴重，造成環境嚴重衝擊廢棄物等環境管理，一直是企業營運在環境面向上需要正視的重要課題。本公司未來可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業永續經營之可能，故有效管理廢棄物，能降低整體的營運成本。對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用、且逐年遞減，善盡企業社會責任。
政策 / 策略	「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」
目標與標的	短期計畫：從員工徹底落實自備環保杯與餐具、辦公室回收紙重複利用、垃圾減量、廢棄物分類回收、園區植栽等環保作為，為地球克盡一份力量。 中期計畫：妥善管理、掌握各項資源的使用及廢棄狀況，針對可回收項目、不可回收廢棄物及其處理程序，進行系統化管理，提升資源使用效率。 長期計畫： 1. 定期配合優良環保公司，積極實施回收分解再造利用，不造成二次污染。 2. 未來本公司將持續朝製程減廢、節約資源，減少廢棄物產生，促進物資回收再利用，減輕環境負荷的方向努力，達成垃圾減量、資源回收再利用目標，持續優化「零污染」企業標準。
管理評量機制	上品配合法規，交由政府立案核可之專業環保公司，清除、回收相關廢棄物，由環保廠商協助申報廢棄物清運。
績效與調整	上品廢棄物委由政府立案核可環保公司處理，每年依政府規定來申報，對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用，減少廢棄物產生，每年所產生的廢棄物逐步遞減中。相較 2021 年，已減少 5.24 公噸廢棄物。製程原料中 90% PFA 為可回收再利用。
預防或補救措施	1. 從製程 / 設計端不斷創新，減少廢棄物產生，包含包裝材減少及重複利用，可以降低企業對垃圾減量的標準。 2. 加強廢棄物的回收再利用，例如交由可使用單位進行回收再造利用。從源頭減量，並積極宣導廢棄物分類回收再利用。 3. 不定期抽查廢棄物清運處理狀況。 4. 申訴制度：本公司提供網站 e-mail 申訴信箱及電話申訴。如有查證「棄置廢棄物屬實」，將依內部「行政內規辦法」來規範。



本公司致力於改良生產流程，強化生產效能，期能降低廢棄物產生，避免對環境造成重大衝擊。本公司產品製程中，內襯以及熱固階段所產生的廢棄物最多，然而不論生產向生成的廢料或行向的生活垃圾，成分均為非有害。2022 年本公司亦未有發生洩漏事件。

廢棄物統計表					
廢棄物組成成分 項目	有害/ 非有害	現場		離場	
		廢棄物產生(噸)	處理方式	廢棄物產生(噸)	處理方式
D-1801 事業活動產生之一般性垃圾	非有害	0	-	12.86	焚化 (含能源回收)
H-0002 事業員工生活垃圾	非有害	0	-	0.700	焚化 (含能源回收)
D-0701 廢木材棧板	非有害	0	-	22.71	其他回收作業

本公司重視永續經營與生態保護，且為恪遵政府法令規定，維護生活環境及民眾健康，廢棄物皆有委託合格之清運公司進行處理，並依據事業廢棄物申報三聯單，以示有收到清除業者載運之廢棄物，確保清運公司確實收集；且清運公司均有設定 GPS 定位系統，以監控廢棄物流向。

### 廢棄物清除許可證



## 五、友善職場

### 5.1 員工概況

本公司根據各單位人力需求，輔以穩固有效的人力規劃制度，選任人才。人才之任用以學識能力、工作經驗、是否適合於職位等要素，作為評量準則；任職後，亦備有完善的教育訓練，使員工得以不斷強化職能。2022 年上品的員工結構如下表所示，並且同去年所揭露之狀況，並無非員工之工作者，亦無無時數保證之員工。

		員工人數				
地區/類型		女性	男性	其他註 1	不揭露註 2	總數
台灣	員工數	183	287	0	0	470
	正職員工數	183	287	0	0	470
	臨時員工數	0	0	0	0	0
	全職員工數	183	287	0	0	470
	兼職員工數	0	0	0	0	0

本公司根據年資與績效，透過健全加薪制度，提升員工薪資，增進員工對於工作的價值感與對於公司的認同感，減少人才流失，我們也持續供應、完善相關福利與訓練，期吸引更多人才加入。

2022 年上品新進員工總數為 150 人，相較去年的 151 人，表現穩定；再看 2022 年離職員工總數 78 人，微略高於去年的 74 人。我們會持續精進績效審核、獎勵配給等制度，提供員工更健全、更滿意的工作環境與工作感受，使人才得以長駐，經驗得以永存。

年度	2020 年				2021 年				2022 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	16	4.95	10	3.1	42	10.61	36	9.09	57	12.13	42	8.94
30-50 歲	37	11.46	9	2.79	44	11.11	28	7.07	34	7.23	16	3.4
51 歲以上	0	0	1	0.31	1	0.25	0	0	0	0	1	0.21
合計 新進人數	73				151				150			
員工總人數	323				396				470			
總新進率 (%)	22.6				38.13				31.91			

說明：

- 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。
- 2.該年齡組男(女)性員工新進率 = 當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
- 3.總新進員工僱用率 = 當年新進人數/當年末營運據點總人數。
- 4.落差 2 人為留職停薪因素。

年度	2020 年				2021 年				2022 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	10	3.1	6	1.86	15	3.79	11	2.78	21	4.47	12	2.55
30-50 歲	25	7.74	7	2.17	24	6.06	20	5.05	37	7.87	8	1.7
51 歲以上	3	0.93	0	0	2	0.51	2	0.51	0	0	0	0
合計離職人數	51				74				78			
員工總人數	323				396				470			
總離職率(%)	15.79				18.69				16.6			

說明：

1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率 = 當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。
3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數/當年末營運據點總人數。

為加強企業與地方之和諧關係，並增加員工工作之穩定性，上品於增聘人員時多以當地居民為主，僱用當地居民擔任經理級以上管理階層的總比率達 100%。

年度		2020	2021	2022	
項目/性別	年齡	人數	人數	人數	
主管人員	男性	30 歲以下	0	0	3
		30-50 歲	44	51	57
		51 歲以上	7	7	10
	女性	30 歲以下	1	0	1
		30-50 歲	6	9	14
		51 歲以上	1	1	1
主管人員總計		59	68	86	
非主管管理人員	男性	30 歲以下	33	54	84
		30-50 歲	124	138	129
		51 歲以上	3	3	4
	女性	30 歲以下	32	51	79
		30-50 歲	68	79	84
		51 歲以上	4	3	4
非主管管理人員總計		264	328	384	
正職人員總計		323	396	470	

說明：組級以上主管人員為公司定義之主管人員。

本公司不忘企業所肩負的社會責任，開放聘用弱勢族群，這幾年來持續協助弱勢獲取謀生條件，希冀以此消弭不平等之困境。對於所有員工無論屬何群體，一視同仁，權利同等重視、實施，亦嚴禁任何差別待遇或歧視行為發生。



年度		2020 年	2021 年	2022 年	
項目/性別	年齡	人數	人數	人數	
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	14	26	40
		30-50 歲	20	25	18
		51 歲以上	0	0	1
	女性	30 歲以下	18	38	57
		30-50 歲	14	19	23
		51 歲以上	1	0	0

## 人權守護

上品不曾發生侵害原住民員工權利之情事。為使原住民員工及其他員工的權利保障有所依據，本公司訂定「考勤管理辦法」，在「工作規則」內明訂工作時間、加班時數限制，且皆遵循當地政府相關法律規定，如勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法、職業安全衛生法、勞工職業災害保險及保護法、就業保險法、大量解僱勞工保護法及勞動檢查法等。絕不採用任何形式之奴役或脅迫，使員工進行非自願性勞動。

本公司為履行保障人權之責任，落實管理國際公認之勞動人權，如結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認本公司人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

為強化落實人權議題，本公司於新人訓練時，實施人權相關課程，其中包含性別平等、勞工法令及勞動基準法等課程，年度人權訓練總人數為 150 人，訓練總時數為 75 小時。

本公司制定供應商社會責任承諾書，供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開與透明之方式進行交易，於追求企業永續經營與獲利之同時，履行企業社會責任之實踐，遵守勞工權益與人權、環境保護、誠信經營道德規範等相關法令。我們致力於協助供應商重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態之平衡永續發展。供應商聲明以最大努力善盡企業社會責任，如有違反前述法令之情事，將配合主管機關或本公司之要求於期限內改善，並定期提供改善處理情形予本公司追蹤審查。

2022 年本公司供應商曾發生強迫員工超時工作、加班之情事。經統計，共 3 家供應商因違反勞動基準法受當地政府處分並公告，由主責採購經辦聯繫了解後，廠商回覆相關後續。廠商在處理方式上，經勞工局介入協調後，已按法律標準給予特休及補發加班費用；至於預防部分，供應商修正內部員工辦法，並依政府勞動基準法規定施行。

2022 年本公司與供應商未有使用童工之情事，亦無使用年少工作者從事危險工作。

## 營運變更之最少公告期限

為確實保障員工工作權益，遵守勞動基準法相關法令規定，未來若發生重大營運變化，或欲終止與員工之勞雇關係，本公司依規定終止勞動契約者，其預告期間依下列各款之規定：

1. 繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
2. 繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。





3. 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之

## 5.2 員工關懷

上品致力於建造良好的薪酬制度，期望能與員工共同替公司打拼。為有效留住優良人才，保持公司競爭力，共創雙贏，上品嚴密檢核員工職能與薪資間的合理性，並持續追蹤調整，定期執行績效評核，建立順暢的溝通、升遷管道，協助同仁成長。本公司參照同業待遇及市場需求，提供優於法定最低薪資 1.18 倍(2022 年基本薪資 29,892 元)之報酬，並且不依性別給予不同薪酬，建立平等職場。

國家 / 地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
臺灣	1.18	1.18

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
台灣	17.24	1.36

備註:

1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。
3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

本公司各職別的性別薪酬比如下表所示，由於管理職以男性比例居多，故間接人員之男女薪資比例差異較高。

各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	16	70	0.71	1
非管理職	167	217	0.97	1
直接人員	109	200	0.74	1
間接人員	74	87	0.54	1

備註:

1. 女性對男性的薪資報酬比率(年薪比率)：為"該類別女性平均年薪/該類別男性平均年薪"。

## 員工福利與退休制度

上品除了提供健全的人事制度，更堅持給員工多元、完善的各項福利，同時透過多元活動增進員工間互動頻率與情誼，建立一個快樂和諧的工作職場。本公司注重勞雇關係，除了員工在職福利之外，亦保障員工退休後的退休生活。公司符合勞工退休金舊制之員工，每月提撥薪資15%(2021年6月前)或2%(2021年6月後)至政府指定之銀行專戶；符合新制之員工則提撥6%。本公司亦訂有員工退休辦法，遵循相關退休法規及制度，保障員工退休權益，使同仁皆能於退休後享有安心的生活保障。

員工福利	
分紅 / 配股	員工認股
補助、獎金類	年終獎金、端午 / 中秋獎金、分紅獎金、留任獎金、春節獎勵金、提案獎金、久任獎金、結婚禮金、生育津貼、員工進修補助、子女教育獎助學金、旅遊補助、住院慰問金
保險類	勞 / 健保、新制退休金提撥、員工團保、眷屬優惠團保 ( 自費 )
休假	週休二日、特休 ( 年假 )、陪產假、家庭照顧假、生理假、產檢假 / 產假
健康照護	專科醫生、專業護理人員定期到廠問診、每年定期員工健檢
旅遊聚餐	國內外旅遊、社團活動、部門聚餐
其他	員工團膳、溫馨哺 ( 集 ) 乳室、咖啡機、員工制服、工作鞋、特約商店優惠

## 育嬰留停執行情形

根據勞動基準法、性別工作平等法等規定，本公司實施員工育嬰留職停薪制度，協助符合育嬰留停資格的員工進行。希望能讓員工無後顧之憂地照料家庭，兼顧家庭事業，美滿人生規劃。員工留職停薪期滿後，將被安排回任原單位與職務，我們也將積極協助其重新融入職場。

年度	2020 年			2021 年			2022 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	7	7	14	13	3	16	5	3	8
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	2	2	1	1	2	2	3	5
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	1	1	0	2	2	1	3	4
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	1	1	0	2	2	1	3	4
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	1	1	2	0	1	1	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	1	1	0	1	1	0	2	2
當年度育嬰留停復職率% (D/C)	-	100	100	-	100	100	100	100	100
當年度育嬰留停留任率% (F/E)	0	100	50	-	100	100	-	100	100

計算方式：

1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
2. 2022 年留任人數 = 2021 年實際復職人員且 2022 年/12/31 仍在職人數。
3. 當年度育嬰留停復職率% = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。
4. 當年度育嬰留停留任率% = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

## 5.3 人才培訓

本公司定期提供內、外部教育訓練，並依職務及實際需要規劃培訓課程，強化員工之專業知識、技能及專長，進而提升員工工作績效。課程內容包括品保、業務、生產、研發等各單位人員訓練課程。



本公司女性與男性平均訓練時數有所差異，係因公司男性人數佔比高，且主管以男性佔比高。

項目/類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位/性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	70	16	217	167	199	109	88	74
受訓總時數	小時	351.67	168	1,641.58	574.77	1,288.98	359	704.27	383.77
平均受訓時數	小時/人	5.02	10.5	7.56	3.44	6.48	3.29	8	5.19
受訓費用	元	59,380	33,100	214,930	48,882	113,910	54,682	160,400	27,300

內部講師訓練



基礎採購綜合管理實務



Etched 生產操作課程



## 人權訓練

本公司於新人訓練時，同時實施人權相關課程，其中包含性別平等、勞工法令及勞動基準法等課程，年度人權訓練總人數為 150 人，訓練總時數為 75 小時。

依保全業第 10 條之 2 規定「保全業僱用保全人員應施予 1 週以上之職前專業訓練；對現職保全

人員每個月應施予 4 小時以上之在職訓練。」上品之保全公司為誼光保全，保全公司除依法辦理教育訓練，包含法令知識、執勤技巧、人權宣導、禮儀等，每月訓練總時數達 4 小時之外，每年亦定期實施各門哨及行政大樓之緊急狀況應變演練，以維護門禁安全。報導期間內，本公司保全接受人權或程序之訓練比例為 100%。

## 公平績效管理制度

本公司定期對所有員工執行績效考核，充分掌握公司整體的生產效能與運作能力。我們也透過具體措施肯定員工付出的價值，根據績效評核結果，給予員工應得的相應獎勵，堅實住勞資雙方的合作與信賴。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100	100	100	100
接受考核的女性員工比例	100	100	100	100

## 5.4 職業安全與健康

重大主題：職業安全衛生	
本主題的重大原因	職業安全衛生主題對於本公司相對重要，我們在生產及製程活動中對於安全衛生相當重視，其為企業追求永續經營中至為重要的一環。如果不進行職業安全衛生管理，公司的員工在面對職業災害與職業病的風險會變得非常大。公司若發生職業災害而面臨停工處分，公司將會遭受巨大的損失以及企業形象上的重挫。
政策 / 策略	上品在「尊重生命、保護環境、重視安全衛生」之原則下，承諾達成環境安全衛生政策。我們落實公司工安衛生制度，保障員工生身心理健康、節約用水用電、資源減用回收，維護自然資源、確實污染防治及污染排放減量、整潔生活環境、推動工廠環保教育，藉以上作為奠定永續環保根基，持續檢討並改善環境安全衛生措施，以符合職業安全衛生相關法令規定。
目標與標的	短期計畫：加強員工安全意識宣導及加強製程安全改善。 中期計畫：定期召開教育訓練及宣導課程並加強製程安全到符合法令規定。 長期計畫：提高員工安全意識並降低職災發生率及相關製程安全設施到優於法令規定。
管理評量機制	針對巡查缺失項目及數量，每個月都有統計資料，並提交到職業安全衛生委員會檢討。
績效與調整	2022 年廠內外、運輸上沒有重大工安事故發生，亦無對環境造成衝擊之負面影響。 2022 年實施之教育訓練： 1. 2022.03.22 第一季在職員工教育訓練。 2. 2022.06.24 第二季在職員工教育訓練。 3. 2022.09.23 第三季在職員工教育訓練。 4. 2022.12.16 第四季在職員工教育訓練。 5. 2022.09.08 呼吸防護教育訓練。 6. 2022.09.08 聽力保護教育訓練。 7. 2022.12.22 聽力保護教育訓練。 8. 2022.11.25 消防訓練。
預防或補救措施	預防措施：推行年度安全衛生（含緊急應變演練）相關工作計畫，並依照計畫實施相關訓練及演練。具體行動方案如下： 1. 不定期辦理新人入廠教育訓練。 2. 每個月定期舉辦安全缺失教育訓練。

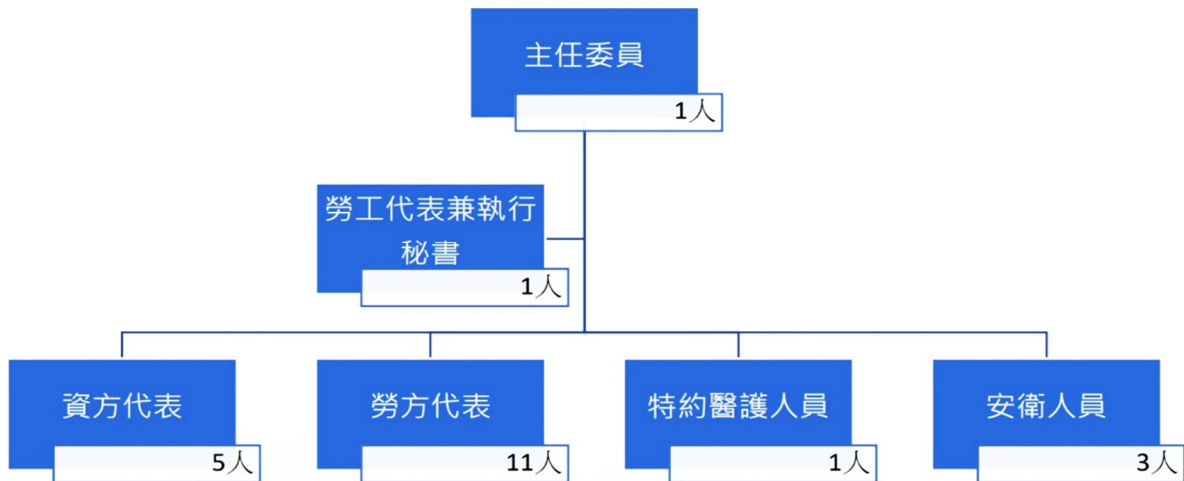




- 3.不定期宣導各項職災案例，並對相關職災案例提出改善建議。
- 4.定期召開職業安全衛生管理委員會，檢討執行成果以及發生的缺失及改善的成效，並制定未來的執行目標。
- 5.申訴機制：本公司在工廠出入口有設立申訴信箱。
- 6.補救措施：如果不幸發生事故，除了啟動緊急救護程序外，依法進行相關通報程序，並且遵守法令及公司的規定對事故同仁進行補救措施，後續依照事故通報處理流程進行相關改善作業。

本公司目前並未有通過認證的職安管理系統，但為管理公司職業安全健康面向事務，我們依據職業安全衛生管理辦法，訂定相關流程，設立安委會。成員組成共有勞工代表 11 名委員，資方代表 5 名委員，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。此外，委員會定期每季召開會議共同討論、審議、協調及建議職業安全衛生促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全的工作環境。

考量化工業之產業特性，安委會會針對公司裡的危險性機械進行危害辨識及風險評估，並將結果通知機械設備所屬之主管，請他們進行改善，改善完成後再進行改善後風險殘餘評估。



▲安委會組織架構圖

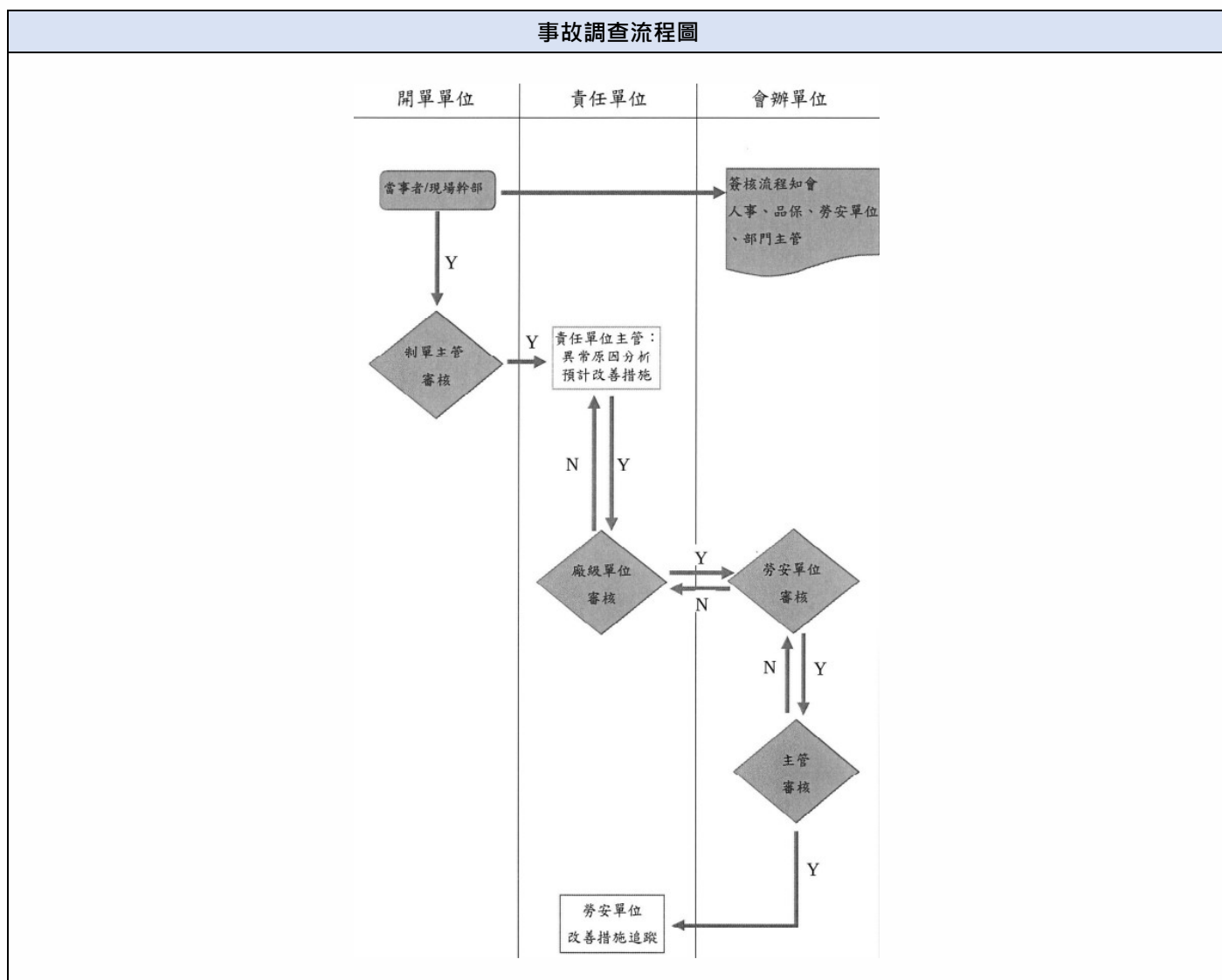
本公司嚴密辨識、評估、掌握生產過程中的潛在風險，並為生產員工做好防護準備與扎實的教育訓練、安全宣導，務求杜絕事故或負面影響發生之可能。

員工執行工作時若面臨立即性危害，可自行停止或離開；如對工作安全及健康有疑慮時，可透過下表所列之管道進行通報或檢舉。並且，執行以上行為的員工在舉發事證後，由本公司專責依「內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法」處理，本公司承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

檢舉管道	
受理單位	管理部
通信地址	彰化縣線西鄉線工南二路 20 號
檢舉電話	04-7582827 分機 2001
檢舉信箱	accusation@alliedsupreme.com



上品的事故調查流程如下：



詳細步驟	
<b>1.開單單位</b>	1.事故發生由當事者或現場幹部開單描述「員工事故通報暨處理追蹤單」。 2.簽核流程知會人事、勞安單位及部門主管。
<b>2.責任單位</b>	1.異常原因分析與預計改善措施。 2.責任單位依據事故原因，評估是否開立「行政獎懲單」。 3.單據二工作日內完成，超過期限勞安單位依品質異常管理辦法開列異常單。
<b>3.管審核與補充</b>	1.勞安單位評估原因分析及改善措施補充。 2.廠級主管衡量「預計改善日期」之合理性。
<b>4.勞安單位</b>	依據表單之「預計改善對策、日期」，追蹤改善成效。

## 健康服務

本公司為員工安全與健康之工作環境把關，公司依據作業現場特性，進行工作環境之改善，更針對危害作業場所（如粉塵作業場所、噪音作業場所），教導及要求員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害減低至可接受的範圍，亦提供安全舒適的工作環境。

上品針對在職員工實施健康檢查與管理，入職滿一年以上之全公司台籍員工，皆享有每年一次健康福利。對發現健康檢查檢測值異常之同仁，提供健康諮詢指導、追蹤管理與配工建議。

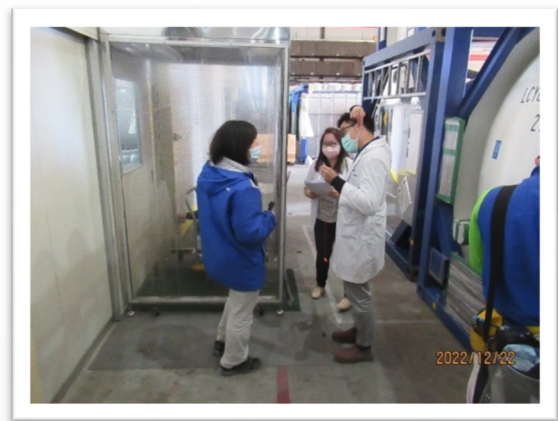
此外，本公司為促進員工身心理健康，帶領員工一起抗壓、舒壓並提升自身健康的管理，鼓勵員工運動，自主享受運動；同時寄發郵件宣導各項健康衛教。以上措施適用於上品所有在台員工。  
 宣導健康衛教資訊：

1. Covid-19 Omicron 變異株 BA.4 及 BA.5、猴痘相關資訊、肺炎鏈球菌疫苗相關資訊、肝炎
2. COVID-19 疫苗、流感疫苗。
3. 新冠病毒 COVID-19 確診後相關注意事項、COVID-19 確診者居家照護、COVID-19 確診居家照護環境安排懶人包、新冠確診癒後及冬季心血管保健衛教資訊。
4. COVID-19 防疫期間如何提升免疫力、心理健康防疫包、防疫 COVID-19 宣導品、防疫調適護心招。
5. 視力疲勞、天冷保健篇、什麼是心肌梗塞、輪班工作者如何擁有好的睡眠、高血脂預防、輕鬆看懂健檢報告、聰明健康吃潤餅。
6. 「中秋佳節慶團圓，落實防疫更圓滿」、「端午連假防疫及吃粽注意事項」。

員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	依據勞工健康檢查項目施行，另增加腹部超音波、心電圖等其他項目
檢查人數(人)	232
檢查費用(仟元)	516.08
特殊健康檢查	
檢查項目	粉塵、噪音
檢查人數(人)	53
檢查費用(仟元)	19.1

健康促進相關照片：

聽力保護現場宣導



## 聽力保護計畫教育訓練



## 清點急救箱物品



## 呼吸防護具密合度測試



## 呼吸保護計畫執行



## 職安教育訓練

由於意外事故的發生大多與人為疏失有關，訓練員工養成危害防範意識、避免疏失的工作習性，即成安衛教育訓練的重點。本公司備有每年固定執行的訓練計畫，並透過回訓增強員工熟練度與專業性；我們也有視考核情況或針對特定流程、設備開設的訓練課程，目的皆是希望能從基礎打造安全、良好的工作場域。

職業安全衛生訓練的項目統計		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用 (新台幣元)
新人入廠安全衛生教育訓練	62	0
2022 年第一季安全衛生教育訓練	69	0
2022 年第二季安全衛生教育訓練	3	0
2022 年第三季安全衛生教育訓練	30	0
2022 年第四季安全衛生教育訓練	30	0
2022 年呼吸防護教育訓練	19	0
2022 年聽力保護教育訓練	19	0
消防安全講習	37	0
1 公噸以上堆高機操作 (初訓)	5	19,000
1 公噸以上堆高機操作 (回訓)	14	7,100
3 公噸以上固定式起重機 (初訓)	12	79,500
3 公噸以上固定式起重機 (回訓)	20	10,000
一般安全衛生教育訓練	3	1,900
一般安全衛生教育訓練 (營造)	2	1,200
有害作業主管 (含有機、特化、粉塵、缺氧、鉛) (初訓)	5	16,800
有害作業主管 (含有機、特化、粉塵、缺氧、鉛) (回訓)	5	5,200
甲種職業安全衛生業務主管 (營造業)	1	7,000
甲種職業安全衛生業務主管	1	5,000
丙種職業安全衛生業務主管	1	4,200
職業安全衛生業務主管 (含甲、乙、丙種安衛主管) 暨職業安全衛生人員 (含職安管理員、安全師、衛生師) (回訓)	7	6,900
營造業職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練 (回訓)	2	1,000
急救人員 (回訓)	3	3,000
高空作業車操作人員	1	7,650
總計	351	175,450

## 供應商與承攬商職安管理

為確實遵守職業安全衛生法令，維護承攬商工作人員與設備安全，減少職業災害發生，上品制定一系列規範，與管理承攬商於本公司廠內施工期間之作業安全與衛生之相關程序辦法，來確保承攬商與本公司之權益。承攬廠商於施工或作業期間，除應遵守工程合約規定外，亦應遵守職業安全衛生法令與相關法令之規定，上品一致以安全作業為最高指標。

為確保施工相關作業規定資訊確實傳達，每次承攬商進場施工皆會進行相關安全教育及召開工作安全會議，在雙方皆充分了解施工細節情況下作業，以維護雙方權益。我們會依照採購管理程序書，以年評核承攬商。





管理承攬商施工安衛之相關辦法與文件	
承攬商管理辦法	承攬商違反安全衛生事項及扣款明細表
	中型工程危害告知
	小型工程告知
承攬商施工申請表	
工作安全會議簽到單	
危害告知單	
承攬商遵守安全衛生工作同意書	

除透過規範的明訂使執行具備依據，上品規劃相對應的職責及權限，分層管理，隨時檢視供應商是否依安全規範進行作業。

職務	職責與權限
採購人員	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定承攬商選商標準及退場相關程序。</li> <li>2. 提供公司規定要求事項、工程合約之一般安全衛生事項、相關進廠施工申請資料及危害告知資料。</li> <li>3. 所有進廠廠商施工前工程，負責召開承攬協議組織危害告知會議，通知相關人員與會並保存會議紀錄。</li> </ol>
上品公司工程承辦單位 (工程負責人)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 負責協助承攬商各項施工申請與施工人員資料彙整。</li> <li>2. 施工前參加施工危害告知會議，協助採購人員安排承攬商施工人員接受廠區危害告知宣導，明確告知施工區域相關可能危害因素，並協調施工流程、進度，與施工物料放置位置等事宜。</li> <li>3. 負責監督管理承攬商施工安全、環境、施工品質等，及隨時檢查、糾正之權責。</li> <li>4. 工程結束後會同採購辦理驗收作業。</li> </ol>
勞安衛單位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 負責檢視申請單位所準備之工安資料之完整性。</li> <li>2. 於廠商施工前，告知入廠施工之廠商人員現場可能之危害，及入廠施工須遵守之安全、衛生、環保事項。</li> <li>3. 工程施工期間不定期稽核並記錄。</li> <li>4. 執行承攬商違規事項處罰、扣款之提報，依「承攬商違反安全衛生事項及扣款明細表」辦理，並開立「承攬商違反職業安全衛生規定通知單」，得會簽採購單位。</li> </ol>
承攬商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合工程承辦單位提供施工申請文件資料。</li> <li>2. 施工前配合工程承辦單位出席工作安全會議。</li> <li>3. 安排符合資格之施工人員接受本廠區危害告知宣導，並於「危害告知單」留存紀錄。</li> <li>4. 承攬商應依法設置合格之勞工安全衛生管理人員(監督人員)。</li> </ol>

## 職業災害

上品預防職業病的管理機制乃依相關法令製作呼吸防護、母性、人因、不法侵害、聽力保護計畫，並依計畫執行。公司每半年執行作業環境監測，針對特殊危害作業場所及一般作業場所提供適合的安全防護具，並且每年對公司同仁進行健康檢查與特殊健康檢查。2022 年度上品無員工罹患職業病之事件發生。

另為有效防止職業災害之發生，上品依職業安全衛生法之規定，每日定期巡察作業現場，檢查個





人防護具配戴，落實工程控制（安裝護罩護圍、購買戴人用升降機等），執行管理控制（未配戴安全帽不能開堆高機、天車等）。員工遭遇職業傷害之情形揭露於下方表格。在 92 位受職業傷害的同仁中，有 88 位是因 Covid-19 感染，分別為 42 名男性 46 名女性；其餘 4 位同仁乃於職場中受傷，分別為 2 名男性 2 名女性。

員工之職業傷害情形				
類別	項目	2020	2021	2022
總工時	女性總經歷工時	234,981.5	333,680.5	432,752
	男性總經歷工時	437,642.5	545,800	645,694.5
	總經歷工時	672,624	879,480.5	1,078,446.5
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數(含死亡 人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	2	48
	男性總計職業傷害人(次)數	1	1	44
	總計職業傷害人(次)數	1	3	92
職業傷害所造成的死亡比率%		0	0	0
嚴重的職業傷害比率%		0	0	0
可記錄的職業傷害比率%		1.48	3.41	85.31
註: 1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。 2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。 3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。 4.嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。 5.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。 6.職安署已經發布新聞稿，職場中感染 Covid-19 認列為職業傷害。 7.職業傷害分別為跌傷 1 位、夾傷 1 位、割傷 2 位。				



## 六、社會共榮

### 6.1 參與社會公益

重大主題： 當地社區	
本主題的重大原因	身為在地企業，我們更積極協助增加當地社區相關弱勢團體營運能力，創造社會影響力。透過整合公司資源與關弱勢團體需求，建立長期合作機制並達到互惠，與當地社區共享公司營運成果，並讓更多弱勢族群受惠於公司所帶來的機會，共創更美好的未來。
政策 / 策略	以「落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露」為策略原則。
目標與標的	1.短期： 以提升公司同仁具備公益意識，了解社區弱勢團體營運狀況及需求為出發點，利用捐贈、義賣、捐血等公益活動，逐步參與當地社區公益活動，增加同仁對於公益活動之認同與支持。 2.中期： 與當地社區相關弱勢團體建立合作關係，以長期、穩定的合作方式，使弱勢團體產出具有公益性質之產品與公司營運需求進行結合。 3.長期： 與當地社區相關弱勢團體經歷長期合作後，針對弱勢團體所服務之對象設定可就業之工作環境，與當地社區相關弱勢團體產生友善銜接之方式，引導相關弱勢族群可獨立謀生之機會。
管理評量機制	每年向董事會報告執行成效。
績效與調整	2022 年度上品參與公益活動之金額共計 102,920 元。
預防或補救措施	本公司在工廠出入口有設立申訴信箱，若收到申訴信件時，會依申訴流程進行該案調查、評估，並擬定相關檢討改善計畫。

上品之彰濱廠位於彰濱工業區內，工業區當初在發展時已有進行環境以及當地社區之各項風險評估，因此上品並未造成當地社區實際或潛在的負面衝擊影響。然而，本公司秉持取諸社會，用諸社會的企業精神，以多元形式回饋社會並參與社區活動。董事長帶領各部主管與全體同仁，發起義賣及捐款活動；公司也至機構提供捐款協助，提供無數的物資捐贈與關懷。

公益活動名稱	金額(新台幣元)	說明
捐款活動	20,000	關懷彰化當地「和美家扶中心」，主要關懷弱勢兒童，協助其在學習、生活上能獲得良好的環境，並於 2022 年 08 月 23 日捐出義款。
捐款活動	20,000	支持協助機構「世界展望會」於 2022 年 09 月 21 日捐出義款，本年度捐款協助對象為國內弱勢兒童，幫助貧童上學、健康成長。
捐款、物資捐贈活動	20,000	關懷當地社區鄰近的少年之家，位於芳苑鄉之「恩惠兒童及少年之家」，該機構致力於協助青少年成長獨立就業，並協助社區弱勢族群生活之照顧，上品公司亦致力協助其運作，於 2022 年 10 月 11 日，捐出義款及 57 項生活及文具用品。
公益團購活動	12,500	坐落於當地社區的洋厝仔鄉間「聖母聖心啟智中心」在這邊提供弱勢者照顧、給予愛與關懷與就業協助，親手製作手工健康自然發酵的泡菜。公司召集同仁共同全力支持，將當期末售完的泡菜全數購買，盡全力協助弱勢者，於 2022 年 11 月 09 日，公司及同仁總購入 50 罐泡菜。

公益活動名稱	金額(新台幣元)	說明
公益愛心餐點	30,420	於 2022 年 11 月中，我們關注位於二林鎮的當地弱勢服務機構「瑪喜樂基金會」，讓同仁了解瑪喜樂所歷經的小兒麻痺保育院建立歷史，希望同仁保有珍惜、樂於助人的心，並且上品與瑪喜樂建立餐點配合，定期購買水餃，提供同仁免費食用下午點心，持續的協助推廣美味愛心水餃。

## 公益活動紀錄

### 彰化家扶中心-捐款



### 恩惠兒童少年之家-物資捐贈一批



聖母聖心啟智中心-泡菜團購



喜樂保育院-愛心水餃



# 附錄

## 附錄一：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表

使用聲明	上品已參考GRI準則報導2022/1/1-2022/12/31期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
GRI 1使用	GRI 1：基礎 2021
適用GRI行業準則	N/A

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
<b>1. 組織及報導實務</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於上品	17	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	5	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	5	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	5	
<b>2. 活動與工作者</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於上品	17	
	2-7	員工	5.1 員工概況	64	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況	64	
<b>3. 治理</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.3 專注治理	23	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3 專注治理	23	
	2-11	最高治理單位的主席	2.3 專注治理	23	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展策略	6	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展策略	6	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	6	
	2-15	利益衝突	2.4 誠信倫理	31	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續發展策略	6	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 專注治理	23	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 專注治理	23	
	2-19	薪酬政策	2.3 專注治理	23	
2-20	薪酬決定流程	2.3 專注治理	23		
2-21	年度總薪酬比率	5.2 員工關懷	67		
<b>4. 策略、政策與實務</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	2.4 誠信倫理	31	
	2-24	納入政策承諾	2.4 誠信倫理	31	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.4 誠信倫理	31	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 誠信倫理	31	
	2-27	法規遵循	2.6 嚴守法規	38	
	2-28	公協會的會員資格	-		無參與公協會
<b>5. 利害關係人議合</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	8	
	2-30	團體協約	-		無團體協約
<b>特定主題準則：200 系列 ( 經濟的主題 )</b>					
<b>市場地位</b>					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工關懷	67	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工概況	64	
<b>間接經濟衝擊</b>					





GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 參與社會公益	78	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 參與社會公益	78	
<b>採購實務</b>					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 永續供應鏈	45	
<b>反貪腐</b>					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-		
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 誠信倫理	31	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 誠信倫理	31	
<b>反競爭行為</b>					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.6 嚴守法規	38	
<b>稅務</b>					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2 營運現況	20	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 營運現況	20	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 營運現況	20	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-		無
<b>特定主題準則：300 系列 ( 環境的主題 )</b>					
<b>物料</b>					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.2 物料管理	57	
	301-2	使用回收再利用的物料	4.2 物料管理	57	
	301-3	回收產品及其包材	4.2 物料管理	57	
<b>排放</b>					
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	4.4 減緩排放	59	
	305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	4.4 減緩排放	59	
	305-3	其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	-		
	305-4	溫室氣體排放強度	4.4 減緩排放	59	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.4 減緩排放	59	
	305-6	臭氧層破壞物質 ( ODS ) 的排放	4.4 減緩排放	59	
	305-7	氮氧化物 ( NOx )、硫氧化物 ( SOx )、及其它顯著的氣體排放	4.4 減緩排放	59	
<b>特定主題準則：400 系列(社會的主題)</b>					
<b>勞雇關係</b>					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	64	
	401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	5.2 員工關懷	67	
	401-3	育嬰假	5.2 員工關懷	67	
<b>勞/資關係</b>					
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 員工概況	64	
<b>訓練與教育</b>					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培訓	68	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培訓	68	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培訓	68	
<b>員工多元化與平等機會</b>					
GRI 405	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工概況	64	



GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 員工關懷	67	
<b>不歧視</b>					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.4 誠信倫理	31	
<b>結社自由與團體協商</b>					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 員工概況	64	
<b>童工</b>					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 員工概況	64	
<b>強迫或強制勞動</b>					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 員工概況	64	
<b>保全實務</b>					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.3 人才培訓	68	
<b>原住民權利</b>					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.1 員工概況	64	
<b>公共政策</b>					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	2.2 營運現況	20	
<b>顧客健康與安全</b>					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 顧客經營與產品品質	45	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 顧客經營與產品品質	45	
<b>行銷與標示</b>					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 顧客經營與產品品質	45	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.2 顧客經營與產品品質	45	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.2 顧客經營與產品品質	45	
<b>客戶隱私</b>					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1 客戶服務管理	41	

## 重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	10	
GRI 3：重大主題	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	13	



2021							
<b>重大主題：經濟績效(GRI 201)</b>							
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效 管理方針	-	3-3	重大主題管理	2.2 營運現況	20	
GRI 201	經濟績效主 題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運現況	20	
		-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷之風險 與機會及因應對策	55	
		-	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 員工關懷	67	
		-	201-4	取自政府之財務援助	2.2 營運現況	20	
<b>重大主題：能源(GRI 302)</b>							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.3 能源控管	58	
GRI 302	能源主題揭 露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源控管	58	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	-		
		-	302-3	能源密集度	4.3 能源控管	58	
		-	302-4	減少能源消耗	4.3 能源控管	58	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.3 能源控管	58	
<b>重大主題：水與放流水(GRI 303)</b>							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.5 水資源運用	61	
GRI 303	水與放流水 主題管理揭 露 2018	-	303-1	共享水資源之相互影響	4.5 水資源運用	61	
		-	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源運用	61	
	水與放流水 主題揭露 2018	-	303-3	取水量	4.5 水資源運用	61	
		-	303-4	排水量	4.5 水資源運用	61	
		-	303-5	耗水量	4.5 水資源運用	61	
<b>重大主題：廢棄物(GRI 306)</b>							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.6 廢棄物管理	62	
GRI 306	廢棄物 主題管理揭 露 2020	-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	62	
		-	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	62	
	廢棄物 主題揭露 2020	-	306-3	廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	62	
		-	306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	62	
		-	306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	62	
廢汙水和廢 棄物 主題揭露 2016	-	306-3	嚴重洩漏	4.6 廢棄物管理	62		
<b>重大主題：供應商環境評估、供應商社會評估(GRI 308、GRI 414)</b>							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 永續供應鏈	45	
GRI 308	供應商環境 評估 主題揭露 2016	-	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	45	
		-	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	45	
GRI 414	供應商社會 評估 主題揭露 2016	-	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	45	
		-	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	45	



重大主題：職業安全衛生(GRI 403)							
GRI 3：重大主題 2021	職業安全衛生 管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.4 職業安全與健康	70	
GRI 403	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全與健康	70	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 職業安全與健康	70	
		-	403-3	職業健康服務	5.4 職業安全與健康	70	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業安全與健康	70	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全與健康	70	
		-	403-6	工作者健康促進	5.4 職業安全與健康	70	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職業安全與健康	70	
	職業安全衛生 主題揭露 2018	-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	-		本公司無 設置職業 安全衛生 管理系統
	-	403-9	職業傷害	5.4 職業安全與健康	70		
	-	403-10	職業病	5.4 職業安全與健康	70		
重大主題：當地社區(GRI 413)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.1 參與社會公益	78	
GRI 413	當地社區主 題揭露 2016	-	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 參與社會公益	78	
		-	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6.1 參與社會公益	78	

*自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
<b>*創新產品與技術</b>					
GRI 3 創新產品與技術 管理方針	3-3	重大主題管理	3.2 顧客經營與產品品質	45	
<b>*客戶服務管理</b>					
GRI 3 客戶服務管理 管理方針	3-3	重大主題管理	3.1 客戶服務管理	41	
<b>*環境與社會法規管理</b>					
GRI 3 環境與社會法規管理 管理方針	3-3	重大主題管理	2.6 嚴守法規	38	



## 附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：化工業					
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	頁碼
溫室氣體	RT-CH-110a.1	1. 範疇一溫室氣體排放量 (公噸CO <sub>2</sub> e) 2. 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)	量化	4.4減緩排放	59
	RT-CH-110a.2	對於範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫	分析與討論	4.4減緩排放	59
空氣品質	RT-CH-120a.1	1. 氮氧化物排放量 2. 硫氧化物排放量 3. 揮發性有機物 4. 有害空氣污染物 HAPs 排放量	量化	4.4減緩排放	59
能源管理	RT-CH-130a.1	1. 消耗的能源總量 (GJ) 2. 電網電力使用比例 (%) 3. 再生能源使用比例 (%) 4. 自產能源 (GJ)	量化	4.3能源控管	58
水管理	RT-CH-140a.1	1. 總取水量 2. 總耗水量 3. 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔總取水量及總耗水量的比例	量化	4.5水資源運用	61
	RT-CH-140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	量化	4.5水資源運用	61
	RT-CH-140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	分析與討論	4.5水資源運用	61
有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	量化	4.6廢棄物管理	62
社區關係	RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	分析與討論	6.1參與社會公益	78
職業健康安全	RT-CH-320a.1	1. 事故率 (TRIR) 公式：( 意外事件次數 × 200,000 ) / 總工作時數 2. 死亡率 a. 正式員工 b. 約聘員工	量化	5.4職業安全與健康	70
	RT-CH-320a.2	對於員工與非員工 ( 於減少暴露於長期 / 慢性 ) 之健康風險的評估、監測之描述	分析與討論	5.4職業安全與健康	70





### 附錄三：永續揭露指標—化學工業

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註 1)	量化	十億焦耳 百分比(%)	消耗能源總量(單位)： 63,096.76(GJ) 外購電力來源: 上品所有電力皆來自台電 100% 再生能源使用率：上品再生能源為太陽能，但皆轉售台電無自用使用率。 所有自發自用能源：上品有廠區綠能屋頂(太陽能發電)，但非自用，皆轉售台電，減少碳排。
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。	量化	千立方公尺(m <sup>3</sup> ) 百分比(%)	總取水量: 上品所有水源來自:自來水公司，依每月度數及使用量估算：2022 年全年自來水使用： 50.214 千立方公尺(m <sup>3</sup> ) 總耗水量=依據 303 表格，總耗水量=取水量-排水量，故取水 50.224 千立方公尺(m <sup>3</sup> )-排水 30.053 千立方公尺(m <sup>3</sup> )=20.16 千立方公尺(m <sup>3</sup> ) 廢(污)水排放量：依據 303 表格為：30.053 千立方公尺(m <sup>3</sup> )
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	公噸(t) 比率(%)	上品無製造"有害廢棄物"，故"無回收有害廢棄物百分比"
四	說明職業災害人數及比率	量化	比率(%) 數量	在 92 位職業傷害的同仁中，有 88 位屬於 Covid-19 感染；屬於職業傷害 4 人 男性 44 人職業災害，其中 Covid-19 感染 42 人、職業傷害 2 人 女性 48 人職業災害，其中 Covid-19 感染 46 人、職業傷害 2 人 職業災害比率 85.31% *職安署已經發布新聞稿，職場中感染 Covid-19 認列為職業傷害。 *排除上下班車禍事故。
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	不適用	上品之彰濱廠位於彰濱工業區內，工業區當初在發展時已有進行環境以及當地社區之各項風險評估，因此上品並未造成當地社區實際或潛在的負面衝擊影響。
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	不適用	詳情請參閱 3.3 永續供應鏈



編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形
七	依產品類別之產品產量	量化	依產品類型而不同	內襯相關產品(總產量): 1,368(pcs) 材料板材產品(總產量): 810,093 (M2) 材料產品(射出/Plate)(總產量): 2,499,775 (pcs) 管件相關產品(總產量): 31,352 (pcs)

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。



## 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-
9.溫室氣體盤查及確信情形。	2022 年末執行溫室氣體盤查





永安聯合會計師事務所  
EVEREST CPA & Co.

台北市中山區松江路148號9樓  
9F., No. 148, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei (R.O.C)  
TEL : (02)2752-8441 Fax : (02)2731-4292  
www.EverestCPA.com.tw

會計師確信報告

上品綜合工業股份有限公司 公鑒

一、 確信範圍

本會計師接受上品綜合工業股份有限公司（以下簡稱「上品公司」）之委任，對西元 2022 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。選定之標的詳列於永續報告書附錄三：永續揭露指標—化學工業。

管理階層之責任

上品公司管理階層應依據適當之基礎編製西元 2022 年度永續報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之 GRI 準則 (GRI Standards)，暨「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二規定所應加強揭露之內容，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

會計師之責任

本會計師係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、 確信工作

本會計師係基於專業判斷規劃及執行必要程序，以獲取相關標的資訊之證據。所執行之程序包括評估貴公司編製 2022 年度永續報告書之控制環境及風險，並對相關紀錄執行測試、檢查、觀察或查詢。

為作成有限確信之結論，本會計師已執行下列工作：

- 與上品公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解上品公司履行永續責任之整體情況，以及報導流程；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；





永安聯合會計師事務所  
EVEREST CPA & Co.

台北市中山區松江路148號9樓  
9F., No. 148, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei (R.O.C)  
TEL : (02)2752-8441 Fax : (02)2731-4292  
www.EverestCPA.com.tw

- 閱讀上品公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續績效整體履行情況之瞭解一致。

### 三、 先天限制

因永續報告書中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

### 四、 品質管制與獨立性

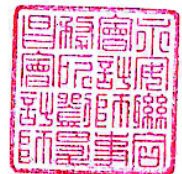
本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，維持完備之品質管制制，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

### 五、 結論

依據本會計師執行之程序及所獲取之證據，未發現上品公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

永安聯合會計師事務所

會計師：劉 昂 昌



民 國 1 1 2 年 6 月 1 5 日





# 全球據點



## Taiwan

4 F., No. 12, Minzu E. Rd., Zhongshan  
Dist., Taipei City 104039, Taiwan (R.O.C.)



## China

(314001) No. 197 Tiandaiqiao RD,  
Chennan ST, Jiaxing E&Zone, Zhejiang  
Prov., China



## USA

19013 S 211th Place,  
Queen Creek, AZ 85142



[www.alliedsupreme.com](http://www.alliedsupreme.com)

**TEFPASS®**